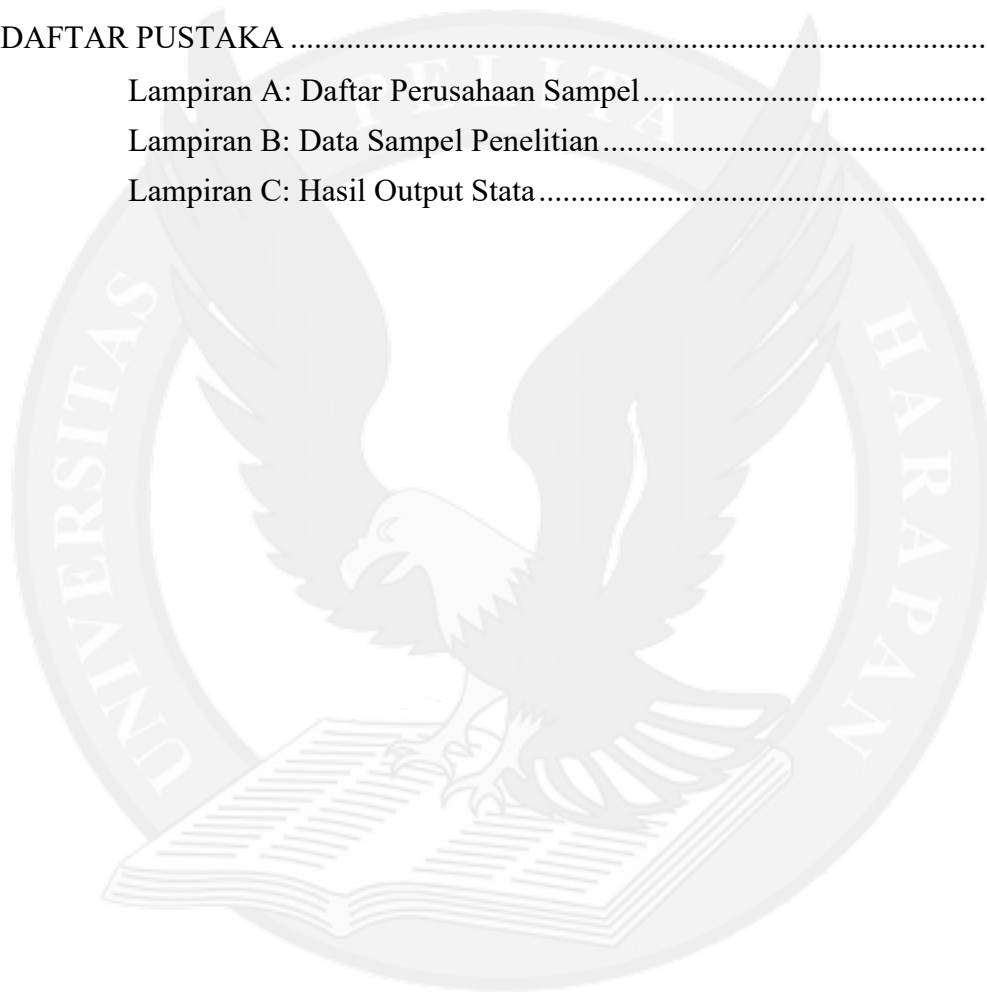


DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Definisi Konsep/Teori Dasar.....	15
2.1.1 Teori Akuntansi Positif	15
2.1.2 Transfer pricing	17
2.1.3 Beban Pajak	18
2.1.4 Mekanisme Bonus	19
2.1.5 Kualitas Audit.....	21
2.2 Telaah Literatur yang Relevan Sehubungan Variabel yang Diteliti.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Beban Pajak Terhadap Keputusan Transfer Pricing	26

2.4.2	Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing	28
2.4.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Keputusan Transfer Pricing	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Populasi, Sampel, dan Sumber Data	32
3.1.1	Populasi	32
3.1.2	Sampel	32
3.1.3	Sumber Data	34
3.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3	Model Empiris Penelitian.....	35
3.4	Variabel Operasional.....	37
3.4.1	Variabel Dependen.....	38
3.4.2	Variabel Independen	38
3.4.3	Variabel Pengendali	40
3.4	Metode Analisis Data	42
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.4.2	Uji Korelasi	43
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.4	Uji Spesifikasi Model.....	47
3.4.5	Uji Hipotesis	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.3	Analisis Korelasi	60
4.4	Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1	Uji Normalitas	64
4.4.2	Uji Multikolinearitas	66
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	68
4.4.4	Uji Autokorelasi	70
4.5	Uji Spesifikasi Model.....	72
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	72
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.6	Uji Hipotesis.....	74
4.7	Pembahasan Hasil	77
4.7.1	Pengaruh Beban Pajak Terhadap Keputusan Transfer Pricing	77
4.7.2	Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing	79

4.7.3	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	85
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
5.4	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
Lampiran A: Daftar Perusahaan Sampel.....		94
Lampiran B: Data Sampel Penelitian.....		95
Lampiran C: Hasil Output Stata.....		104



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	26



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.2 Tabel Kriteria Sampel	34
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Sebelum Winsorizing	52
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Winsorizing</i>	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Korelasi.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.9 Hasil Uji F	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A: Distribusi Klasifikasi Industri Sampel Penelitian.....	94
Lampiran B: Data Sampel Penelitian.....	95
Lampiran C: Hasil Output Stata.....	104

