

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, A., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 883–892. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14739>
- Anita, A. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Global Financial Accounting Journal*, 2(1), 1–12.
- Andra, G., Taufik, M., & Syaikhul, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Cendrawasih*.
- Basuki & Siregar, I. G. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 1.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Dinata, R. O. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Dwiyani, T., & Purnomo. (2019). Mekanisme GCG, ROA Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Media Akuntansi*, 31(2), 107–124.
- Febriana, E. A., Halim, A., & Sari, A. R. (2019). Pengaruh Elemen-Elemen *Corporate Governance* dan Kualitas Audit Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 7(1), 1–14.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Hapsoro, D., & Adyaksana, R. I. (2020). Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41–52.
- Harahap, H. (2018). The Influence of Information Asymmetry on Earnings Management With Good Corporate Governance (GCG) as the

- Moderating variable. *The Indonesian Accounting Review*, 7(1), 61–68.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>
- Hill, C. L., & Jones T. J. (1992). *Stakeholder- Agency Theory*. *Journal of Management Studies*. 29 (2): 0022-2380.
- Honi, H. Y., I. S. Saerang, & J. E. Tulung. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Konvensional Tahun 2014-2018. *Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Jensen, M. & Meckling, W. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*. Vol. 3: 305-360.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive Statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 60–63. DOI: 10.4103/IJAM.IJAM_7_18
- Kelvianto, I., & Mustamu, R. H. (2018). Implementasi prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* untuk Keberlanjutan Usaha pada Perusahaan yang Bergerak di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *Agora*, 6(2), 1–7.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Kusumawati, R. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Publik*, 14(1), 63–74.
- Laksono, B. S., & Kusumaningtias, R. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(2). <https://doi.org/10.26740/akunesa.v9n2.p%25p>
- Lestari, A. D., & Zulaikha, Z. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- Limantara, T. S., Amalia, H. S., & Boedi, S. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai

- Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 22(1).
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). *Statistical Techniques in Business & Economics* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Mahadwartha, P. A. (2003). Uji Teori Keagenan dalam Hubungan Interdependensi antara Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen. Simposium Nasional Akuntansi V. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 1(1), 7–20.
- Mishra, P., Pandey, C. M., Singh, U., Gupta, A., Sahu, C., & Keshri, A. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), 67–72. https://doi.org/10.4103/aca.ACA_157_18
- Nabila, N., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 1(1), 74–87.
- Nurunnisa, P., & Yuliasuti, R. (2018). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* terhadap Pertumbuhan Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(8), 1–15.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.
- Pudjonggo, I. Z., & Yuliati, K. A. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Studi pada BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 561–573.
- Putra, A. D. Z., Ali, M., & Aswan, A. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2015. *Hasanuddin Journal Of Business Strategy*, 1(1).
- Putri, A. M., Hidayati, N., & Amin, M. (2019). Dampak Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 08(04), 149–164.
- Purnama, D. (2018). Analisis Karakteristik Perusahaan dan Environmental Performance terhadap *Environmental Disclosure*. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v4i1.1331>.

- Rahmawati, N. B., & Handayani, R. S. (2018). Analisis Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.
- Raksono, S., & Wirjawan, R. S. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 189-202.
- Rukmana, D., & Widyawati. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. 7(1), 32–47.
- Rustendi, T. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada BUMN di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 49–58.
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan *Misscellaneous Industry* di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651–669.
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundanbisnis>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabet
- Sulastiningsih, & Sholihati, R. I. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Bisnis*, 26(1), 95–111.
- Sureiman, O., & Mangera, C. M. (2020). F-test of overall significance in regression analysis simplified. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences*, 6(2), 116–122. https://doi.org/10.4103/jpcs.jpcs_18_20
- Syahidal, M. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Transformasi: Studi Kasus Sektor Transformasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan*.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007.
- Utama, S. (2022). Tata Kelola Korporat di Indonesia Teori, Prinsip, dan Praktik. Salemba Empat.
- Yuly, V. S., & Hidayati, A. (2019). Pengaruh Komite Remunerasi dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal Universitas Islam Indonesia*.

Wendy, T., & Harnida, M. (2020). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Direksi) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1).

