

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Hartono, J. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Adhitama. (2014). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang).
- Adnyana, Purnami. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160-1188.
- Agus Resi Sumadi, Eka Sulistyawati. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(2), 1010.
- Ardiyani, Ni P. P., and A. A. G. A. A. Kusuma. (2016). "Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8).
- Arshad, M., Farooq, O., & Farooq, M. (2019). *The effect of intrinsic and extrinsic factors on entrepreneurial intentions the moderating role of collectivist orientation*, Management Decision.
- Astri, W., & Latifah, L. (2018). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient dengan Mediasi Self Efficacy terhadap Minat Wirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737-751.
- Babin, B. J., & Zikmund, W. G. (2015). *Exploring marketing research*. Cengage Learning.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2021-2022. *Publikasi Statistik Indonesia*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>

- Barringer, B. R. (2015). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.
- Bharata, Wira. 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha.
- Boukamcha, F. (2015). Impact of training on entrepreneurial intention: an interactive cognitive perspective. *European Business Review*.
- Brannen, J. (2019). *Social Research Matters: A Life in Family Sociology*. Bristol University Press.
- Chimucheka, T. (2014). Entrepreneurship Education in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- CNN Indonesia. (2019). Ibu Kota Pindah, Jakarta Tetap Jadi Pusat Ekonomi. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190901135435-532-426552/ibukota-pindah-jakarta-tetap-jadi-pusat-ekonomi>
- De Mooij, M. (2019). *Consumer behavior and culture: Consequences for global marketing and advertising*. SAGE Publications Limited.
- Dewi, N. P. L. R., & Nurcaya, I. N. (2017) Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana dan Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4).
- Dewi, N. P. L. R., & Nurcaya, I. N. (2017) Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana dan Universitas Warmadewa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4).
- Dogan, E. (2015). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of university students in Turkey. *Ekonometri ve Istatistik e-Dergisi*, (23), 79-93.
- Effect of Entrepreneurial's Knowledge, Personality and Family Circles Against the Enterprise's Interest, *Journal of Economic Education*, 8 (1), 67 – 74.

- Fadilla, M., & Thamrin. (2019). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga untuk Masyarakat Umum Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha. 2(1).
- Franco, M. (Ed.), (2016). *Entrepreneurship: Practice-oriented Perspectives*. BoD–Books on Demand.
- Fuller B, Liu Y, Bajaba S, Marler L E and Pratt J. (2018). Examining how the personality, self-efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, 125, 120–125
- Garaika, Darmanah. (2019). Metodologi Penelitian. Lampung : CV. HIRA TECH.
- Ghozali, H. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Vol. 2.
- Ghozali, Imam. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Journal of Business and Economics Research (JBE).
- Hair Jr, J. E., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Eight edition)*. United Kingdom : Cengage Learning EMEA.
- Hair, J. F., Babin, B. J., & Krey, N. (2017). Covariance-Based Structural Equation Modeling in the Journal of Advertising : Review and Recommendations. *Journal of Advertising*, 46(1), 163-177.

- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., et al. (2017) A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 2nd Edition, Sage Publications, Thousand Oaks.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hardani, H., Juliana Sukmana, D., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu, Ed.). CV. Pustaka Ilmu.
- Hati, & Shinta, W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Usaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Di Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Batam.
- Hati, Shinta Wahyu. (2017). Analytics of Pricing and Merchandising Effect to Customer Satisfaction and It's Affected to Customer Loyalty in Puri Batam Minimarket. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Helmawati. (2016). Pendidikan Keluarga Teoritis dan Praktis. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 2(1), 577-586.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115-135.
- Hertanto, Eko. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*.
- Husain, Ahmad. 2019. *Ketahanan Dasar Lingkungan*. Makasar : CV Sah Media
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

- Hutchison, E. D. (2018). *Dimensions of human behavior: Person and environment*. Sage Publications.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (2020), “Kemnaker Ingin Cetak <https://kemnaker.go.id/news/detail/kemnaker-ingin-cetak-pengusahamandiri-melalui-wirausaha>”
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh Kemandirian dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB UKSW. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), 67–78.
- Kuratko, D.F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Boston, USA : Cengage Learning.
- Kuwado, F.J. (2018). Jumlah Entrepreneur di Indonesia Jauh di Bawah Negara Maju, Ini Kata Jokowi. <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-diindonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>
- Malhotra, N. K., & Dash, S. (2016). *Marketing research: An applied orientation*. Pearson,
- Mardia, Hasibuan, A., et al. (2021). Kewirausahaan. Yayasan Kita Menulis.
- Mcgee, J. E., et al. (2017). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4), 965–988.
- Mitra, J. (2019). *Entrepreneurship, innovation and regional development: an introduction*. Routledge.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-10.
- Muniarti, M. P., et al. (2013). Alat-Alat Pengujian Hipotesis. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49–55.

- Nurmansyah. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning.
- Oktarina, et al. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara*, 49-54.
- Permata Sari, D., & Candra, Y. (2020). Pengaruh Pengembangan Karir, Self Efficacy, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 224-228.
- Prabowo, B., & Nawawi, Z. M. . (2022). The Impact of Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 119 –126.
- Pramuki, N. M. W. A., Pratiwi, K. A., & Purwaningrat, P. A. (2019). Faktor-Faktor Pemicu Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Empiris di Universitas Hindu Indonesia). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 23-32.
- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). *Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha*. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*.
- Rachmawan, A., Lizar, A. A., & Mangundjaya, W. L. (2015). The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. *The Journal of Developing Areas*, 417-430.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rohadatul Aisy, Sumartik. (2022). The Effect Entrepreneurship Education, Environment, and Self Efficacy On Interest on Entrepreneurship.
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan

Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 587–595.

Safitri, F., & Yuniawati, C. (2019). Pengaruh Motivasi dan Dukungan Keluarga terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Tingkat II Prodi D-III Kebidanan Universitas Ubudiyah Indonesia. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 2, 154- 161.

Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. In 4th International Conference on Management, *Economics and Business* (ICMEB 2019). Atlantis Press.

Saptono, A., et al. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: The role of entrepreneurship education.

Sarwano & Narimawati. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertai dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI.

Sekaran, Uma, & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. New Jersey: Wiley.

Setyanti, S. W. L. H., Herlambang, D., & Prajitiasari, E. D. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1–9.

Sholihin, M. (2022). Analisis SEM-PLS Dengan Warppls 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis Edisi 2.

Slavin, R. E. (2019). *Educational psychology: Theory and practice*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supriyati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Suryaningsih, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42-49.
- Susilowati, E., & Taufan, G. (2013). Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah di Semarang.
- Sutikno, M. Y., & Mustamu, R. H. (2013). *Succesion Plan* pada Perusahaan Keluarga PT. Ria Putra Metalindo.
- The Global Entrepreneurship and Development Institute. (2019). *The Global Entrepreneurship Index 2018*. Washington: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Triyono, & Rifai, M. E. (2018). Efikasi Diri dan Regulasi Emosi dalam Mengatasi Prokrastinasi Akademik (Kunthi Pratiwi (ed.)). CV Sindunata.
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran pendidikan kewirausahaan dalam memediasi pengaruh norma subyektif terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1).
- Yanti, P. E. D., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). "Pengaruh Dorongan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1).
- Yuly Theresa, M., & Zulfikar, R. (2019). Self Efficacy Dan Locus Of Control Sebagai Penentu Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Fashion Hijab Di Balubur Town Square Bandung). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia