

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. F., & Rangkuti, Z. (2016). ANALISIS ORIENTASI PASAR, LINGKUNGAN BISNIS DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Perbanas*, 2(2), 61–75.
<http://jurnal.perbanas.id/index.php/JPR/article/view/70>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alansori, A., & Listyaningsih, E. (2022). PENGARUH KINERJA UMKM TERHADAP KESEJAHTERAAN UMKM DI BANDAR LAMPUNG. *AdBispreneur*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.37930>
- Alharbi, R. K., Yahya, S. Bin, & Kassim, S. (2021). Impact of religiosity and branding on SMEs performance: does financial literacy play a role? *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0162>
- Ali, H., & Li, Y. (2021). Financial Literacy, Network Competency, and SMEs Financial Performance: The Moderating Role of Market Orientation. *Journal of Asian Finance*, 8(10), 341–0352.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no10.0341>
- Al-Yaqoobi, N. S. S., & Tan, M. I. B. I. (2021). the Technology Acceptance Model Theory and Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *IJASOS-International E-Journal of Advances in Social Sciences*, VII(21), 645–653.
- Arjawa, I. G. W., & Senimantra, I. N. (2022). Determinasi Kesejahteraan Pelaku UMKM Kerajinan Di Kota Denpasar. *Jurnal Cahya Mandalika*, 3(1), 1–11.
- Babin, B. J., & Zikmund, W. G. (2016). *Exploring Marketing Research* (10th ed.). Barry J.
- BPS. (2023, April 1). *Angka kemiskinan di DKI Jakarta tahun 2022*. Statistik Sektoral Provinsi DKI Jakarta.
- Cahyadi, & Lasmini. (2019). Peran Kultur Organisasi Dan Teknologi Informasi Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali, Indonesia. *Repository Universitas Dhyana Pura*, 11, 1299–1314.
- COSO. (2013). Internal Control - Integrated Framework. In *Executive Summary* (Issue May).
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas. *Jurnal EMAS*, 2, 74–86.
- Dr. Edy Purwo Saputro, S. E. M. S., Dr. M. Nasir, S. E. M. M., Dr. Fatchan Achyani, S. E. M. S., Dr. Muhammad Arif, S. E. M. E. D., Dewi Probowati Setyaningrum, S. E. M. M., & Febriyanto, A. (n.d.). *DIGITALISASI PERBANKAN: PROSPEK, TANTANGAN & KINERJA*. Muhammadiyah University Press. <https://books.google.co.id/books?id=pj2VEAAAQBAJ>
- Evans-Amalu, K., & Claravall, E. B. (2021). Inclusive Online Teaching and Digital Learning: Lessons Learned in the Time of Pandemic and Beyond.

- Journal of Curriculum Studies Research*, 3(1), i–iii.
<https://doi.org/10.46303/jcsr.2021.4>
- Fario, F., & Cardo, E. (2022). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 2015–2027.
- Fario, F., Cardo, E., & Universal, U. (2022a). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 2015–2027.
- Fario, F., Cardo, E., & Universal, U. (2022b). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan Cost Leadership Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 2015–2027.
- Fariz Zhaviery, H., Anisah, H. U., & Faidah, A. N. (2018). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA UMKM SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN. In *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK)* (Vol. 2, Issue 1). <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Fatima, T., & Bilal, A. R. (2020). Achieving SME performance through individual entrepreneurial orientation: An active social networking perspective. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 399–411. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2019-0037>
- Folmer. (2022, April 11). *Tingkat Kesejahteraan dengan Pemberdayaan Warga Sebagai Pondasi Jakarta*. Berita Jakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Edisi 7* (7th ed., Vol. 18). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021a). *SmartPLS 3.2.9 Edisi 3* (3rd ed., Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *SmartPLS 3.2.9 Edisi 3* (3rd ed., Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021c). *SmartPLS 3.2.9 Edisi 3* (3rd ed., Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Tomas, M. H., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition* (G. Dickens, Ed.; 2nd ed.). SAGE Publications.
- Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online. *Warta LPM*, 24(3), 412–426.
<https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.12615>
- Hanum, & Sinarsari. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM. *Maksimum*, 1(1), 1–15.
- Hasbia Rizqi Annisa Sita Ramadanti, Jubaedah Nawir, M. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Herawaty, N., & Yulisari, R. (2019). Pengaruh Pengendalian Internal dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pengrajin Dengan Motivasi Sebagai Variabel

- Intervening (Survei pada Pengrajin Batik di Kota Jambi). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 6. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.65>
- Holilullah, Miqdad, M., & Sayekti, Y. (2023). Efek Teknologi, Lingkungan, Dan Individual yang memengaruhi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *JAP*, 23(02), 7–8.
- Hu, S., Gu, J., Liu, H., & Huang, Q. (2017). The moderating role of social media usage in the relationship among multicultural experiences, cultural intelligence, and individual creativity. *Information Technology & People*, 30(2), 265–281. <https://doi.org/10.1108/ITP-04-2016-0099>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020b). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*, 2(1), 1–9.
- Ilarrahmah, M. D., & -, S.-. (2021a). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Ilarrahmah, M. D., & -, S.-. (2021b). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Kinasih, F. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Kinasih, F. A., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh E-Commerce Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(7), 13–24.
- Kunda, A., Umar, M., Febrian, W. D., Usman, Purbaratri, W., Santoso, T. I., Maesaroh, Rahayu, N., Sudirjo, F., & Arditia, A. D. (2022). *Kewirausahaan_Berbasis_Digital* (A. Yanto, Ed.; 1st ed.). Global Exsekutif Teknologi. https://books.google.co.id/books?id=mXKwEAAAQBAJ&newbks=0&dq=teknologi+dalam+wirausaha&source=gbs_navlinks_s
- Lathifah, N. (2021). *KONSEP DAN PRAKTIK Sistem Pengendalian INTERNAL* (T. A. Marlin & Y. Ahidayah, Eds.; 1st ed.). Insan, Cendekia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP_DAN_PRAKTIK_Sistem_Pengendalian_I/FFEtEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Lopes de Sousa Jabbour, A. B., Ndubisi, N. O., & Roman Pais Seles, B. M. (2020). Sustainable development in Asian manufacturing SMEs: Progress and directions. *International Journal of Production Economics*, 225, 107567. <https://doi.org/10.1016/J.IJPE.2019.107567>

- Mahdi, I. M. (2022, January 29). Berapa Jumlah UMKM di Indonesia ? *DataIndonesia.Id*, 1–2. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>
- Mahendra, K. Y., Erna Trisna Dewi, A. A. A., & Rini, G. A. I. S. (2021). Pengaruh Audit Internal dan Efektivitas Pengendalian Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan (Fraud) Pada Bank Bumh di Denpasar. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 2(1), 1–4. <https://doi.org/10.22225/jraw.2.1.2904.1-4>
- Mahulai, D. Y. D. (2022). *Pengantar Manajemen* (Nurhalimahtussadiyah, Ed.; 1st ed.). Inovasi Pratama Internasional.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research : an applied orientation seventh* (7th ed., Vol. 28). Pearson Education. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1295401>
- Marnoto, & Ade, S. H. (2021). Lingkungan Bisnis, Inovasi Produk, Entrepreneurial Secret, Aliansi Strategik Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal STIE Semarang*, 3(2), 6.
- Martynov, V. V., Shavaleeva, D. N., & Zaytseva, A. A. (2019). Information Technology as the Basis for Transformation into a Digital Society and Industry 5.0. *International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies" (IT&QM&IS)*, 539–543. <https://doi.org/10.1109/ITQMIS.2019.8928305>
- Mukoffi, A. (2021). *Karakteristik wirausaha , modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19*. 16(2), 235–246.
- Nadifa, T. (2021). HALAMAN JUDUL LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM). <http://repository.stiedewantara.ac.id/2921/1/LAPORAN%20MAGANG%20FIX%20PTPN%20X%20PG%20Tjoekir%20TASYA%20NADIFA.pdf>
- Nguyen, T. M. (2020). The effect of internal control on the performance of pharmaceutical firms in vietnam. *Accounting*, 7(2), 395–400. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.11.012>
- Ningsih, D. R. (2020). Peran Financial Technology (Fintech) Dalam Membantu Perkembangan Wirausaha UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang*, 270–277.
- Nirmala, Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Jurnal MONEX*, 01(11), 1–9.
- Nugraha, & Adi. (2019). Determinasi Komitmen, Budaya Organisasi, dan Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan UKM di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 25(1), 56–71.
- Nurlindawati, Jufri, A., & Kurniawan, P. (2022). *ASSET: JURNAL MANAJEMEN Peran Individual-Psychological Characteristic dan Competence INFO ARTIKEL ABSTRAK*.
- Pakpahan, B. A. S. (2022). *Budaya Organisasi Manajemen Konflik, Keadilan Prosedural dan Kepuasan pada Pekerjaan* (H. Legi, Ed.; 1st ed.). Publica Indonesia.

- https://www.google.co.id/books/edition/Budaya_Organisasi_Manajemen_Konflik_Kead/sDd9EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Prawiro, M. (2023, February 14). *Pengertian Individu: Ciri-Ciri, Aspek, dan Karakteristik Individu*. Maxmanroe.Com.
<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-individu.html>
- Prihartini, E., & Sanusi, A. (2019). PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN INOVASI ORGANISASI TERHADAO KINERJA UMKM. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cirebon*, 14(2), 345–355.
- Puspitasari, A. D., & Dahlia, L. (2020). Pengaruh Pengendalian Internal, Motivasi, Kompensasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 81–93. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.828>
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Koperasi Di Kecamatan Payangan). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189. <https://doi.org/10.51774/mapan.v5i1.131>
- Rahmawati, T., Wulandari, K. H., Purwanti, Y., Setiadi, R., Toharudin, M., Bachri, O. S., Wadli, Iskandar, K., Kurniawan, P. Y., Pratiwi, L. N., Riono, S. B., Harini, D., Mulyani, I. D., Kharisma, A. S., Yasin, & Suri, A. (2022). *TRILOGIpreneur Tiga Konsep Kewirausahaan* (R. Setiadi, Ed.; 1st ed.). Lakeisha.
https://www.google.co.id/books/edition/TRILOGIpreneur_Tiga_Konsep_Ke-wirausahaan/CSqUEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Rijal, & Zuliarni. (2019). *Summary for Policymakers*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Riyanto, S. (2019a). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(3), 159–168.
- Riyanto, S. (2019b). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(3), 159–168.
- Riyanto, S. (2019c). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 5(3), 159–168.
- Rizaty, M. A. (2022, February 5). 20,76 Juta UMKM di Indonesia Masuk Ekosistem Digital pada 2022. *DataIndonesia*, 1–2.
<https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/2076-juta-umkm-di-indonesia-masuk-ekosistem-digital-pada-2022#>
- Rizqita, T. ayu, Murningsih, R., Suhaeli, D., & Zuhriyah, E. (2022). The Influence of Individual Personality Factors, Locus of Control and Self Efficacy on the Performance of SME's in the Food Industry Sector. *Urecol Journal*, 2(2), 82–92.

- Samosir, M. S., Utama, M. S., & Marhaeni, A. A. I. N. (2016). Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten Sikka-NTT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1360–1372.
- Sanaei, M. R., & Sobhani, F. M. (2018). Information Technology and e-Business Marketing Strategy. *Information Technology and Management*, 19, 185–196. <https://doi.org/10.1007/s10799-018-0289-0>
- Santia, T. (2022, November 2). Berapa Jumlah UMKM di Indonesia ? Ini Hitungannya. *Liputan 6*, 1–2. <https://www.liputan6.com/amp/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>
- Santika, E. (2023, February 2). Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak ? *Databoks*, 2. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>
- Saputro, E. P., Nasir, M., Achyani, F., Arif, M., Setyaningrum, D. P., & Febriyanto, A. (2022). *DIGITALISASI PERBANKAN PROSPEK, TANTANGAN DAN KINERJA* (1st ed.). Muhamadiyah University Press. https://www.google.co.id/books/edition/DIGITALISASI_PERBANKAN_PROSPEK_TANTANGAN/pj2VEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Satria, I., & Widarti, N. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Koperasi Syariah 212. *DINAR Islamic Review*, 5, 18–34.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6th ed., Vol. 34). Salemba Empat. <https://doi.org/10.1108/LODJ-06-2013-0079>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020a). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020b). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020c). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM DI SIDOARJO. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16>
- Silawati Samosir, M., Suyana Utama, M., & Marhaeni. (2016). Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten Sikka-NTT. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1380.
- Silfiani, M., Wijayanto, S. A., & Fauzi, A. K. (2021). Upaya Peningkatan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah melalui Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, dan Budaya Organisasi. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 54. <https://doi.org/10.37403/strategic.v1i2.15>

- Srijani, N. (2020). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT 1) 2). *Repositori Universitas PGRI Madiun*, 8(2), 192–199.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018c). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1st ed.). ALFABETA.
- Suliyanto. (2006). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran* (1st ed., Vol. 10). Ghalia Indonesia.
- Sumantri, U., & Gemina, D. (2015). Pengaruh Faktor Kepribadian Individual, Self-Efficacy Serta Locus Of Control Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 1(2), 26–27.
- Sunanti, S., & Rahmawati, T. (2022a). Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Losari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 5314–5328.
- Sunanti, S., & Rahmawati, T. (2022b). Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Losari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 5314–5328.
- Sunanti, S., & Rahmawati, T. (2022c). Sistem Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Losari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 5314–5328.
- Suryana, A., Zein, D., Sumartias, S., & Gemiharto, I. (2019). PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN, BUDAYA ORGANISASI, KARAKTERISTIK INDIVIDU INOVATIF DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(2), 185–201.
- Susanti, N., Arti, Y., & Hapsari, S. U. (2022). 2266-Article Text-6349-1-10-20230127. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 130–139.
- Susi, D. (2020). PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT, SKILLS, ATTITUDE, DAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Repository Universitas Pasundan*. <http://repository.unpas.ac.id/55900/>
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021a). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 245–260. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7395>
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021b). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 245–260.
- Ulas, D. (2019). Digital Transformation Process and SMEs. *Procedia Computer Science*, 158, 662–671. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.101>

- Undari, W., Anggia, & Lubis, S. (2021). *USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*. 6(1).
- Wachyu, W., & Winarto, A. (2020). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm dengan Kompetensi Sebagai Variabel Moderasi. *Business Management Analysis Journal*, 3(2), 141–157.
- Wahyono, & Hutahayan, B. (2021). The relationships between market orientation, learning orientation, financial literacy, on the knowledge competence, innovation, and performance of small and medium textile industries in Java and Bali. *Asia Pacific Management Review*, 26(1), 39–46.
<https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2020.07.001>
- Wisniewski, T. P., Polasik, M., Kotkowski, R., & Moro, A. (2021). Switching from Cash to Cashless Payments during the COVID-19 Pandemic and Beyond. *SSRN*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3794790>
- Yoga, I. M. S., Korry, N. P. D. P., & Yulianti, N. M. D. R. (2019). Information Technology Adoption on Digital Marketing Communication Channel. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 95–104.
<https://doi.org/10.29332/ijssh.v3n2.297>
- Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2017). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173–196.
<https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>