

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH DARI CITRA MEREK, HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : YEON JE CHUNG

NPM : 01011190198



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**