

# TESIS

***Analisis Pengaruh Brand Image, Service Quality dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Sebagai variabel Mediasi dalam Membentuk Customer Loyalty Member Celebrity Fitness di Jabodetabek***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FELICIA VANIA DWINATA TAMIN

NPM : 01619210072



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**