

SKRIPSI

PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *PURCHASE INTENTION*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LAURENTIUS MICHAEL LIU

NPM : 01011190027



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**