

SKRIPSI

PENGUKURAN *BRAND INNOVATIVENESS* DAN *PERCEIVED*

BRAND QUALITY* TERHADAP *PERCEIVED VALUE

***SCARLETT WHITENING* PADA *PLATFORM* TIKTOK**

MELALUI *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND*

PERSONALITY

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANGELY MULYANTO PUTRI

NPM : 01011190065



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**