

SKRIPSI

PENGARUH *UTILITARIAN VALUE*, *HEDONIC VALUE*, *SOCIAL VALUE*, DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* (SURVEI PELANGGAN APLIKASI TOKOPEDIA DI NEGARA INDONESIA)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RICHARDO HADISAPUTRA

NPM : 01011190101



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**