

DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR TESIS	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Signifikansi Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Ekosistem Instagram dalam Menghubungkan Pemilik dan Pengikut Akun ...	16
2.2 <i>User Generated Content</i> dan Pembentukan Identitas Komunal	23
2.3 Resonansi <i>Meme</i> di Media Sosial	30
2.4 Representasi Kaum Pekerja Perusahaan Rintisan dan <i>Hustle Culture</i>	34
2.5 <i>Meme</i> sebagai Representasi Kaum Pekerja di Instagram.....	40
2.6 Deteksi Sarkasme sebagai Bagian dari <i>Meme</i>	43

2.7 Semiotika Charles S. Peirce	46
2.8 Kerangka Berpikir	50

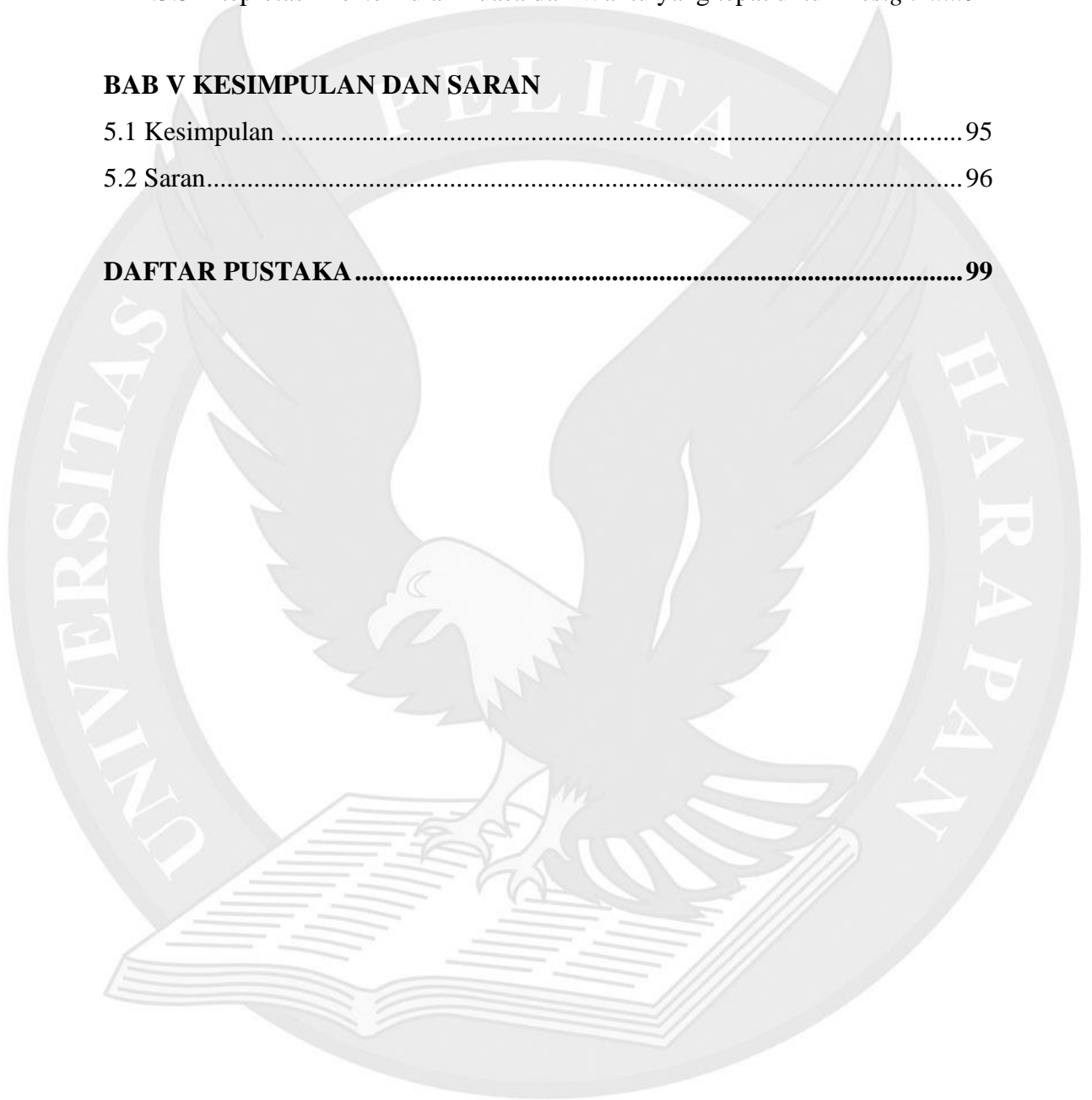
BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	55
3.3.1 Wawancara	55
3.3.2 Observasi.....	56
3.3.3 Pengumpulan dan Pemeriksaan Data	56
3.3.4 Perasaan	57
3.4 Objek Penelitian	58
3.5 Keabsahan Penelitian	60
3.5.1 Triangulasi Metode	61
3.5.2 Triangulasi Teori.....	61
3.5.3 Triangulasi Sumber Data	61
3.6 Analisis Data	62
3.6.1 Kategorisasi dan Reduksi Data	62
3.6.2 Sajian Data	62
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

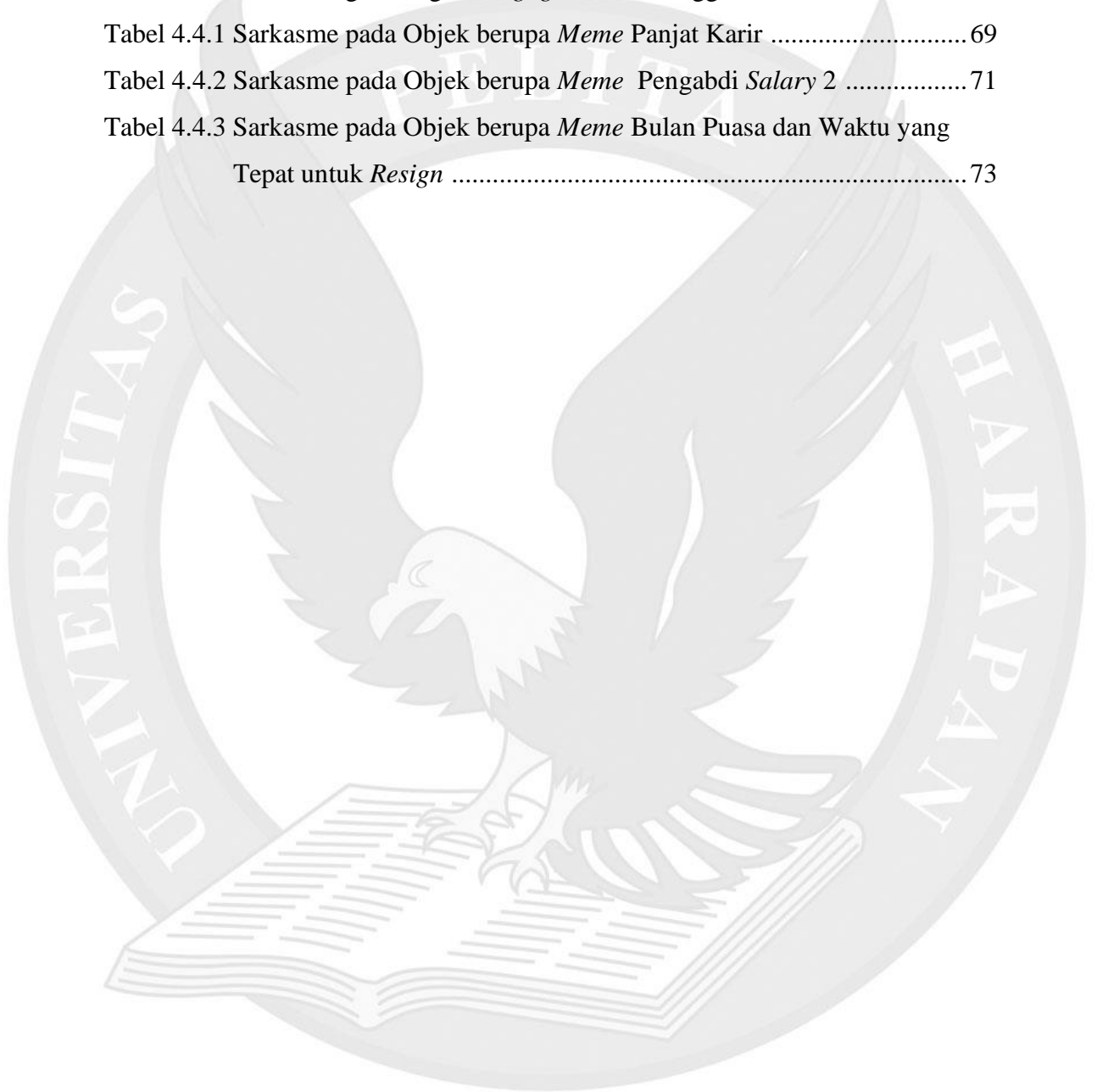
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram <i>Ecommurz</i>	64
4.2 Representasi Kaum Pekerja melalui Akun Instagram <i>Ecommurz</i>	67
4.2.1 <i>Meme</i> Panjat Karir	68
4.2.2 <i>Meme</i> Pengabdian <i>Salary 2</i>	70
4.2.3 <i>Meme</i> Bulan Puasa dan Waktu yang tepat untuk <i>Resign</i>	73
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Akun Instagram <i>Ecommurz</i> sebagai Medium bagi Kaum Pekerja	75
4.3.2 Sarkasme sebagai Bentuk Interaksi Antara Pemilik dan Pengikut Akun	

Instagram <i>Ecommurz</i>	85
4.3.3 Intepretasi <i>Meme</i> Panjat Karir	88
4.3.4 Intepretasi <i>Meme</i> Pengabdian <i>Salary</i> 2.....	90
4.3.5 Intepretasi <i>Meme</i> Bulan Puasa dan Waktu yang tepat untuk <i>Resign</i>	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
 DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.8.1 Kerangka Berpikir.....	51
Tabel 3.4.1 <i>Meme</i> dengan Tingkat <i>Engagement</i> Tertinggi	59
Tabel 4.4.1 Sarkasme pada Objek berupa <i>Meme</i> Panjat Karir	69
Tabel 4.4.2 Sarkasme pada Objek berupa <i>Meme</i> Pengabdian <i>Salary</i> 2	71
Tabel 4.4.3 Sarkasme pada Objek berupa <i>Meme</i> Bulan Puasa dan Waktu yang Tepat untuk <i>Resign</i>	73



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.2.1 Triad Semiotika Charles S. Peirce.....	53
Gambar 4.1.1 Akun Instagram <i>Ecommurz</i>	64
Gambar 4.3.1 Akun Instagram <i>Employee Branding Life at Gojek</i>	77
Gambar 4.3.2 Tanggapan Pengikut Akun Instagram <i>Ecommurz</i> mengenai <i>Hustle Culture</i> pada Perusahaan Rintisan	81
Gambar 4.3.3 Perubahan Makna Fleksibilitas pada Perusahaan Rintisan	82
Gambar 4.3.4 Persepsi Pengikut mengenai Jenjang Karir dan Upah Kaum Pekerja Perusahaan Rintisan	83
Gambar 4.3.5 Tanggapan Pengikut Akun Instagram <i>Ecommurz</i> mengenai Teknologi, Data, dan Strategi Perusahaan Rintisan	84
Gambar 4.3.6 Sarkasme Target Harbolnas dalam Sorotan <i>Halloween Story</i>	86
Gambar 4.3.7 Sarkasme Kejadian Mistis dalam Lingkungan Kerja	87