

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Signifikansi Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Akademis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.5.3 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Teori Difusi Inovasi (<i>Difussion of Innovation Theory</i>)	19
2.2.1 Inovasi.....	21
2.2.2 Saluran Komunikasi.....	24

2.2.3 Waktu	25
2.2.4 Sistem Sosial.....	30
2.3 Pengetahuan Nasabah	30
2.4 Jasa Perbankan Digital (<i>Digital Banking Services</i>).....	34
2.4.1 Kantor Cabang Digital Perbankan (<i>Digital Branch Banking</i>)	36
2.4.2 Digital Lounge	37
2.5 Kerangka Berpikir	39
2.6 Hipotesis.....	40
2.7 Model Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Unit Analisis.....	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.5 Operasional Variabel.....	49
3.6 Validitas dan Realibilitas Penelitian	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54
3.6.2 Uji Realibilitas	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Pengujian Asumsi Klasik	57
3.7.2 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	59
3.7.3 Koefisien Determinasi	60
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Karakteristik Responden.....	64
4.1.2 Hasil Penelitian Deskriptif	68

4.1.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Atribut Inovasi	69
4.1.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Adopsi Inovasi	80
4.1.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Nasabah	82
4.1.3	Hasil Penelitian Verifikatif.....	88
4.1.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	88
4.1.3.2	Uji Regresi Moderasi/ <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	92
4.1.3.3	Analisis Koefisien Determinasi	96
4.1.3.4	Pengujian Hipotesis.....	97
4.2	Pembahasan.....	102
4.2.1	Pengaruh <i>Relative Advantage</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi.....	103
4.2.2	Pengaruh <i>Compability</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi....	104
4.2.3	Pengaruh <i>Complexity</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi	106
4.2.4	Pengaruh <i>Trialibility</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi	107
4.2.5	Pengaruh <i>Observability</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi..	109
4.2.6	Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi.....	110
4.2.7	Pengaruh <i>Relative Advantage</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi yang Dimoderasi Pengetahuan Nasabah.....	112
4.2.8	Pengaruh <i>Compability</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi yang Dimoderasi Pengetahuan Nasabah	114
4.2.9	Pengaruh <i>Complexity</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi yang Dimoderasi Pengetahuan Nasabah	115
4.2.10	Pengaruh <i>Trialibility</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi yang Dimoderasi Pengetahuan Nasabah	115
4.2.11	Pengaruh <i>Observability</i> Terhadap Tingkat Adopsi Inovasi yang Dimoderasi Pengetahuan Nasabah	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan118
5.2 Saran119
5.3 Implikasi Manajerial121

DAFTAR PUSTAKA124



DAFTAR TABEL

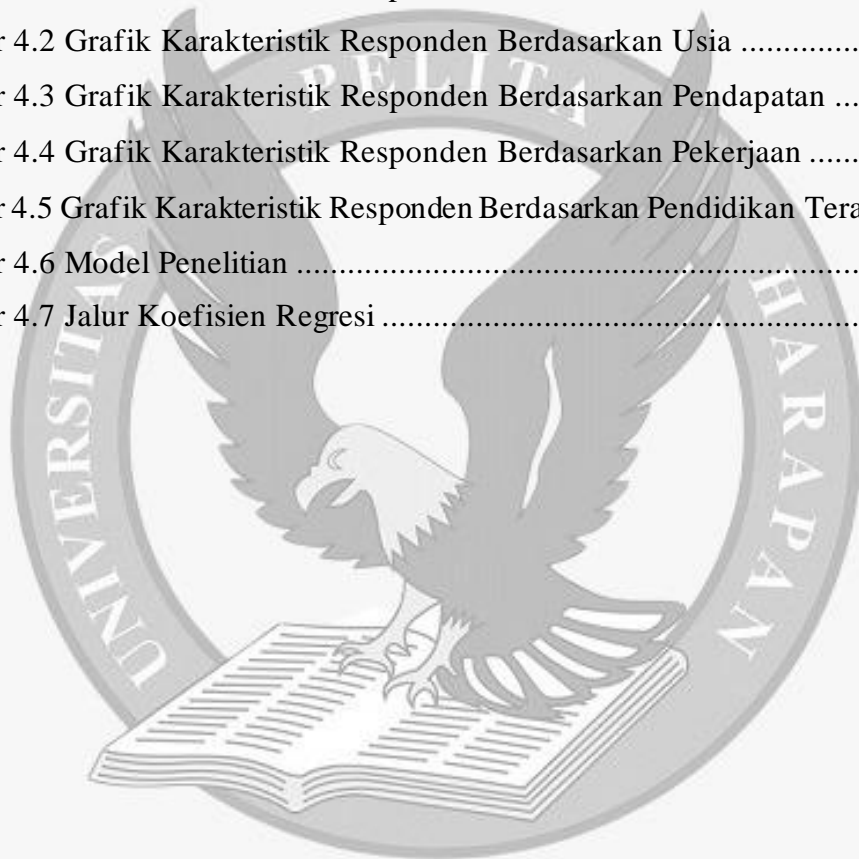
	halaman
Tabel 3.1 Skala Nilai Perhitungan Jawaban	45
Tabel 3.2 Klasifikasi Garis Kontinum.....	46
Tabel 3.3 Operasional Variabel	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.6 Interval Tanggapan Responden	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Relative Advantage Secara Keseluruhan	71
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Compability Secara Keseluruhan	73
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Complexity Secara Keseluruhan	75
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Trialibility Secara Keseluruhan	76
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Observability Secara Keseluruhan	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Adopsi Inovasi Secara Keseluruhan	79
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Tentang Artibut Produk Secara Keseluruhan	82
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Tentang Benefit Produk Secara Keseluruhan	83
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Tentang Value Produk Secara Keseluruhan	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89

Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	90
Tabel 4.20 Analisis Koefisien Determinasi.....	94
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis	96
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan.....	99



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Alasan Masyarakat Menggunakan Bank Digital	3
Gambar 1.2 Pengurangan Jumlah Kantor Cabang Bank Umum di Indonesia..	4
Gambar 1.3 Aktivitas Berinternet Masyarakat Indonesia	7
Gambar 1.4 Model Penelitian	15
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Gambar 4.4 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.5 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Gambar 4.6 Model Penelitian	90
Gambar 4.7 Jalur Koefisien Regresi	93



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran 2 – Hasil Output SPSS	B-1
Lampiran 3 – Tabulasi Tanggapan Responden	C-1
Lampiran 4 – Hasil Turnitin.....	D-1

