

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penggunaan Media Social Media di Indonesia.....	2
Gambar I.2 Daily time Spent Indonesia with Media.....	3
Gambar I.3 User Digital Streaming Platform .....	4
Gambar I.4 Global User Spotify .....	5
Gambar I.5 Jumlah Pendengar Podcast.....	6
Gambar I.6 Konten Podcast Acur .....	11
Gambar II.1 Iklan Spotify Podcast Acur.....	35
Gambar II.2 Encoding & Decoding Stuart Hall.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar II.3 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar IV.1 Studio Podcast Acur.....	62
Gambar IV.2 Proses Produksi Podcast Acur.....	62
Gambar IV.3 Episode Terbanyak Pendengar Podcast Acur .....	73
Gambar IV.4 Usia Pendengar Podcast Acur .....	74
Gambar IV.5 Akun Tiktok Podcast Acur.....	75
Gambar IV.6 Event Live Podcast Acur.....	76
Gambar IV.7 Olah Raga bersama Pendengar Podcast Acur.....	77
Gambar IV.8 Top Episode Spotify I .....	78
Gambar IV.9 Group Telegram Ancurlicious .....	87
Gambar IV.10 Comment Social Media Podcast Acur .....	87
Gambar IV.11 Comment Section di Spotify .....	88

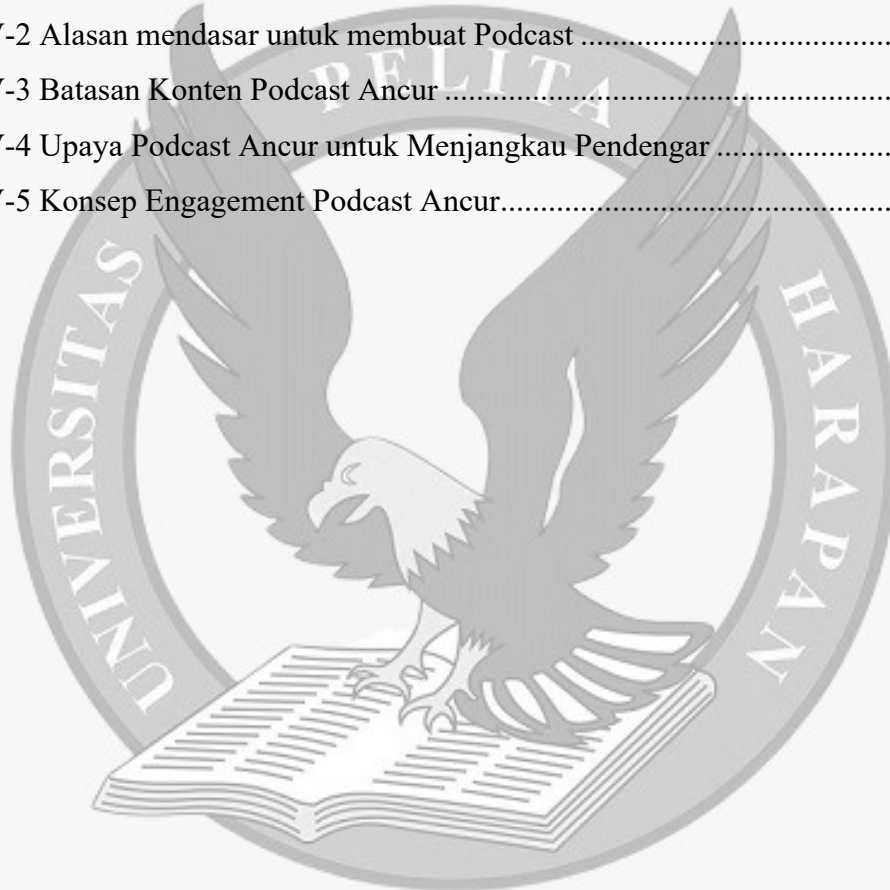
## DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR THESIS</i> .....	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</i> .....	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>v</i>
<i>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis</i> .....	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i> .....	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>x</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>xi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i> .....	<i>xv</i>
<i>BAB I</i> .....	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Signifikansi Penelitian.....	13
<i>BAB II</i> .....	<i>15</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	<i>15</i>
2.1 Strategi Komunikasi.....	15
2.2 Media Massa.....	16
2.3 Konvergensi Media.....	19
2.4 Media Baru.....	21
2.5 Podcast.....	24
2.5.1 Podcast di Indonesia.....	28
2.5.2 Podcast dan Audiens Engagement.....	29
2.5.3 Podcast Ancur.....	32

2.8 Spotify .....	33
2.9 Kajian Teori .....	35
2.8.1 Uses and Gratification Theory .....	36
2.8.2 Theory Komunikasi Persuasif.....	38
2.9 Kerangka pemikiran.....	40
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>
<b>METODOLOGI</b> .....	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Sumber Pengambilan Data .....	44
3.4 Objek yang Diteliti.....	45
3.5 Keabsahan Penelitian .....	46
3.6 Analisis Data.....	48
<b>BAB IV</b> .....	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN (PENYAJIAN DATA) DAN PEMBAHASAN (TEMUAN PENELITIAN)</b> .....	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1. Deskripsi Tempat dan Informan Penelitian .....	52
4.1.2 Perkembangan Podcast di Indonesia.....	54
4.1.3 Alasan mendasar untuk Membuat Podcasts Ancur.....	58
4.1.4 Batasan Konten Podcast Ancur .....	63
4.1.5 Upaya Podcast Ancur untuk Menjangkau Pendengar .....	68
4.1.6 Konsep Engagement Podcast Ancur .....	79
4.2 Pembahasan.....	89
4.2.1 Podcast sebagai media pemuas kebutuhan.....	91
4.2.2 Podcast Sebagai Media Marketing bagi Podcast Ancur.....	93
4.2.3 Podcast Ancur sebagai implementasi dari User Generated Content .....	96
4.2.4 Podcast Sebagai Medium Memberikan pesan persuasif .....	98
4.2.5 Dampak Engagement yang dilakukan Podcast Ancur .....	101
<b>BAB V</b> .....	<b>105</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>105</b>
5.1 Simpulan Penelitian .....	105
5.2 Saran Penelitian .....	107
5.2.1 Saran Akademis .....	107
5.2.2 Saran Praktis .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel IV-1 Perkembangan Podcast di Indonesia .....	55
Tabel IV-2 Alasan mendasar untuk membuat Podcast .....	59
Tabel IV-3 Batasan Konten Podcast Acur .....	63
Tabel IV-4 Upaya Podcast Acur untuk Menjangkau Pendengar .....	68
Tabel IV-5 Konsep Engagement Podcast Acur.....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Data Wawancara dengan Team Internal Podcast Ancur .....	A-1
Lampiran 2 – Data Wawancara dengan Ancurlicious.....	B-1

