

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN BRAND ATTACHMENT* DAN *GREEN TRUST*: STUDI PADA KONSUMEN THE BODY SHOP DI JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JOVITA SEPTIANY KUSUMA

NPM : 01011190286



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**