

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER LOYALITY* SCARTLETT  
WHITENING, MELALUI *BRAND IMAGE* DAN *PRICE*  
*FAIRNESS: CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI *VARIABLE*  
*INTERVENING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : Cynthia Wanda**

**NPM 01011170263**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**

