

SKRIPSI

**DAMPAK GREEN MARKETING, GREENWASHING, DAN
GREEN CONFUSION TERHADAP GREEN BRAND EQUITY:
STUDI PADA KONSUMEN STARBUCKS DI DKI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : STEFFI SHERINE MELINDA

NPM : 01011190236



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**