

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
2.1. Variabel Penelitian.....	12
2.1.1. <i>Green Marketing</i>.....	12
2.1.2. <i>Excessive Product Packaging</i>	15
2.1.3. <i>Greenwashing</i>.....	17
2.1.4. <i>Green Confusion</i>.....	19
2.1.5. <i>Brand Credibility</i>	19
2.1.6. <i>Green Brand Equity</i>	20
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	20
2.2.1. Pengaruh <i>Excessive Product Packaging</i> Terhadap <i>Greenwashing</i>.....	20
2.2.2. Pengaruh <i>Excessive Product Packaging</i> Terhadap <i>Green Confusion</i>.....	21
2.2.3. Pengaruh <i>Greenwashing</i> Terhadap <i>Green Brand Equity</i>.....	22
2.2.4. Pengaruh <i>Green Confusion</i> Terhadap <i>Green Brand Equity</i>	23

2.2.5. Pengaruh <i>Greenwashing</i> dan <i>Green Confusion</i> Terhadap <i>Green Brand Equity</i> yang Dimoderasi <i>Brand Credibility</i>.....	23
2.3. Model Penelitian.....	24
BAB III.....	25
3.1. Paradigma Penelitian.....	25
3.2. Jenis dan Desain Penelitian	26
3.3. Waktu Penelitian.....	27
3.4. Objek Penelitian.....	27
3.5. Subjek Penelitian.....	28
3.6. Populasi dan Sampel	28
3.7. Desain Sampel.....	29
3.8. Unit Analisis.....	30
3.9. Pengukuran Variabel.....	30
3.10. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	33
3.11. Skala Pengukuran.....	34
3.12. Metode Analisa Data.....	35
3.13.2. Pengujian <i>Goodness of Data</i>	35
3.13.3. Uji Asumsi Klasik	36
3.13.4. Pengujian Hipotesis.....	38
3.14. Pretest.....	39
3.14.1. Uji Validitas.....	39
3.14.2. Uji Reliabilitas	41
BAB IV	42
4.1. Profil Responden.....	42
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	42
4.1.2. Usia Responden.....	43
4.1.3. Pendidikan Akhir Responden	44
4.2. Hasil Uji Aktual	44
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif.....	44

4.2.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.4.	Uji Interaksi (Moderasi)	51
4.2.5.	Uji Goodness of Fit	56
4.2.6.	Uji Hipotesis	58
4.3.	Pembahasan	59
4.4.	Perbandingan Dengan Hasil Penelitian Sebelumnya	66
BAB V		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Implikasi Manajerial	70
5.3.	Keterbatasan Penelitian	71
5.4.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA		74