

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Batasan Masalah .....	6
1.6. Sistematika Penelitian .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. <i>Signaling Theory</i> .....	8
2.2 <i>Market Capitalization</i> .....	10
2.3. <i>ROI (Return On Investment)</i> .....	13
2.4. <i>Return Saham</i> .....	14
2.5. <i>Leverage</i> .....	16
2.6. <i>Firm Size</i> .....	18
2.7. Pertumbuhan Penjualan ( <i>Growth</i> ).....	19
2.8. Usia Perusahaan .....	21
2.9. Telaah Literatur .....	23
International Journal of Finance & Banking Studies (2147-4486), 11(2), 25–33.	24

Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 5 (1), 7955-7965.....	24
2.10. Kerangka Konseptual.....	24
2.11. Hipotesis.....	25
BAB III .....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Populasi dan Sampel .....	28
3.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Model Empiris Penelitian.....	30
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	31
1. Variabel Dependen .....	31
3.7. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Sampel Penelitian.....	39
4.2. Statistik Deskriptif .....	39
4.3. Hasil Pengajuan Asumsi Klasik.....	41
4.4. Pearson Corellation .....	44
4.5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	45
4.6. Pengujian Model Fit.....	45
4.7. Pengujian Hipotesis.....	46
4.8. Pembahasan.....	47
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Implikasi.....	52
5.3. Keterbatasan.....	53
5.4. Saran.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Kerangka Berpikir.....	26
-------------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1. Sampel Perusahaan.....	39
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Awal.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Akhir.....	41
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Autokorelasi.....	42
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.8. Pearson Corellation.....	43
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.10. Hasil Uji Model Fit.....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji t.....	45