

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR THESIS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Signifikansi Penelitian.....	12
1.5.1. Manfaat Akademis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1. Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1. Teori Determinasi Teknologi.....	14
2.1.2. Teori Ekonomi Politik Media.....	16
2.1.3. Mediamorfosis.....	18
2.1.4. Konvergensi Media.....	20

2.1.5.	Model Konvergensi Kontinuum .....	24
2.1.6.	Strategi Konten .....	26
2.1.7.	Televisi Sebagai Media Elektronik .....	26
2.1.8.	Media Sosial dan Youtube sebagai Media Digital .....	28
2.2.	Kerangka Berpikir .....	31
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>42</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	42
3.2.	Metode Penelitian .....	44
3.3.	Unit Analisis .....	46
3.4.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.	Keabsahan Data .....	48
3.6.	Analisa Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	52
4.1.1	Perkembangan TV dan Media Digital .....	53
4.1.2	Perkembangan Kovergensi Media .....	56
4.1.3	Konvergensi Media di ANTV .....	57
4.1.4	Tujuan Konvergensi Media di ANTV .....	62
4.1.5	Aset Media Digital ANTV .....	66
4.1.6	Tahapan Konvergensi Media di ANTV .....	70
4.2	Pembahasan Penelitian .....	77
4.2.1	Integrasi Media dalam Konten Hiburan .....	78
4.2.2	<i>Co-Creation</i> TV dan Media Digital .....	82
4.2.3	Fragmentasi Audiens .....	84
4.2.4	Monetisasi Inventori Baru .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>92</b>
5.1	Kesimpulan .....	92

5.2	Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>101</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>		<b>167</b>
<b>TURNITIN.....</b>		<b>169</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022) .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2014-2022) .....	4
Gambar 1.3 Data Rating Share TV News dan Entertainment .....	9
Gambar 2.1 Teknologi Informasi dan Media Konvergensi di Era Masyarakat Informasi .....	20
Gambar 2.2 Model Konvergensi Kontinuum.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 3.1 Model Desain Penelitian Studi Kasus .....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Digital di ANTV .....	58
Gambar 4.2 Aset Digital di ANTV .....	65
Gambar 4.3 Website di ANTV .....	66
Gambar 4.4 YouTube Channel ANTV .....	67
Gambar 4.5 Akun Media Sosial ANTV .....	68
Gambar 4.6 Aplikasi ANTV Lovers .....	69
Gambar 4.7 Taktik Menavigasi Ketidakpastian Ekonomi .....	87
Gambar 4.8 Efektivitas Saluran Digital .....	88
Gambar 4.9 Perbandingan Pertumbuhan Belanja Iklan di Asia Tenggara .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Rating Share TV News dan Entertainment ..... 10



## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara 1 .....	111
Transkrip Wawancara 2 .....	130
Transkrip Wawancara 3 .....	152
Transkrip Wawancara 4 .....	162
Lampiran Dokumentasi Penelitian.....	170

