

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN LITERATUR	8
2.1 Teori Konseptual	8
2.1.1 Cash Holding	8
2.1.2 Agency Theory	8
2.1.3 Pecking Order Theory	9
2.1.4 Trade Off Theory	9
2.1.5 Free Cash Flow Theory	10
2.2 Kerangka Pemikiran	10
2.3 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	18
3.2 Model Empiris	19

3.3 Pengukuran Variabel	20
3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	21
3.5 Metode Analisis Data	21
3.5.1 Analisis Deskriptif	22
3.5.2 Analisis Regresi	22
3.5.3 Hipotesis	22
3.5.4 Model Estimasi Data Panel.....	23
3.5.5 Heterokedastisitas	24
3.5.6 Autokorelasi.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
4.1.1 Statistika Deskriptif	26
4.1.2 Matrik Korelasi	27
4.2 Analisis Model Regresi	27
4.2.1 Uji <i>Chow Test</i>	28
4.2.3 Uji Lagrange Multiplier	28
4.2.4 Uji Hausman Test	29
4.3 Uji Asumsi Klasik	29
4.3.1 Multikolinearitas.....	29
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	30
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	31
4.3.4 Uji Cross-Sectional Dependence	31
4.4 Hasil Empiris	32
4.5 Analisis dan Ikhtisar Hasil Penelitian	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2 Sektor Perusahaan	18
Tabel 3 Pengukuran Variable	20
Tabel 4 Statistika Deskriptif	26
Tabel 5 Matrik Korelasi	27
Tabel 6 Uji Chow	28
Tabel 7 Uji Lagrange Multiplier	28
Tabel 8 Uji Hausman Test	29
Tabel 9 Uji Multikolinearitas	30
Tabel 10 Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 11 Pengujian Autokorelasi	31
Tabel 12 Pengujian Autokorelasi	31
Tabel 13 Hasil Empiris	32