

ABSTRAK

Nama : Hanna Nolia Ramadhany
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Resepsi Pengikut Generasi-Z Terhadap Konten Anti-
Kekerasan Seksual Pada Instagram USS Her

Penggunaan media sosial telah menjadi aktivitas sehari-hari bagi masyarakat. Penyampaian berita, informasi, dan pesan-pesan lainnya dapat dilakukan dalam media sosial seperti Instagram. Contohnya seperti penyampaian berita mengenai kekerasan seksual melalui Instagram USS Her di kalangan Gen-z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan konten anti-kekerasan seksual pada kalangan Gen-z. Metode penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dimana metode yang digunakan dalam mengidentifikasi masalah adalah metode studi kualitatif. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan instrumen wawancara semi struktur dalam mengumpulkan data primer dari beberapa narasumber yakni dari pihak USS Her dan informan dari pengikut Gen-Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa USS Her telah melakukan kampanye anti-kekerasan seksual dan menyebarkan informasinya melalui akun Instagram USS Her. Namun, hasil wawancara yang didapatkan memiliki perspektif yang berbeda dari masyarakat dimana terdapat masyarakat dengan varian resepsi yang berbeda dalam merespon kampanye USS Her tentang anti kekerasan seksual terhadap perempuan. Dapat disimpulkan bahwa para pengikut Gen-z setuju dengan pesan yang disampaikan oleh media namun terdapat pengecualian-kecualian sehingga pengikut Gen-z setuju dengan pesan tersebut dalam kondisi-kondisi dan keyakinan tertentu yang dianut oleh pengikut Gen-z.

Kata kunci: Resepsi, Instagram, Pesan Anti-kekerasan Seksual

ABSTRACT

Name : Hanna Nolia Ramadhany
Study Program : Communication Studies
Title : **Generation-Z Followers' Reception of Anti-Sexual
Violence Content on Instagram USS Her**

The use of social media has become a daily activity for the community. News, information and other messages can be delivered on social media such as Instagram. For example, USS Her spreads the word about sexual violence via Instagram against Gen-z followers. This study aims to determine whether the delivery of anti-sexual violence messages from the USS Her perceived public's perception of receiving information related to women's issues conveyed by USS Her. This research method uses a constructivist paradigm with a qualitative approach where the method used in identifying problems is a qualitative study method. The researcher used a semi-structured interview instrument to collect primary data from several sources, namely from USS Her and additional informants from Gen-Z. The results showed that USS Her had carried out an anti-sexual violence campaign and disseminated the information through the USS Her Instagram account. However, the interview results obtained have a different perspective from the community, where some people fall into the category of dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional in responding to the USS Her campaign on anti-sexual violence against women. It can be concluded that although Gen-z followers do not always receive messages from the media, some exceptions are anticipated to be further communicated by the media studied.

Keywords : **Reception, Instagram, Messages Against Sexual Violence**