

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2012). *The theory of planned behavior*. In: Van Lange, P.A.M., Kruglanski, A.W., Higgins, E.T. (Eds.), *The Handbook of Theories of Social Psychology*, 1. London: **SAGE Publications**, pp. 438–459
- Almatsier, S. (2011). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi, Cetakan Kelima*. Jakarta: **Gramedia Pustaka Utama**
- Bahri, S. dan Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: **Deepublish**.
- Fakih, K., Assaker, G., Assaf, A. G., dan Hallak, R. (2016). Does Restaurant Menu Information Affect Customer Attitudes and Behavioral Intentions? A Cross-Segment Empirical Analysis Using PLS-SEM.
- Ferdinand, A. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**
- _____ (2007). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Management: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian untuk Tesis Magister & Desertasi Doktor*. **Undip: BP UNDIP**.
- Furajji, F., Latuszynska, M., & Wawrzyniak, A. (2012). An Empirical Study Of The Factors Influencing Consumer Behaviour In The Electric Appliances Market. *Contemporary Economics, Vol. 6, No. 3*, 76-86
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif Dengan PLS*. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.
- _____ (2011). *Model Persamaan Struktural dan Aplikasi dengan Program Amos 21*. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.
- Kline, R.B., (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modelling*. Third Edition, The Guilford Edition, USA: New York
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Drs. Benjamin Molan. Jakarta: **PT. Prenhallindo**.
- Kotler: dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Drs. Benjamin Molan. Jakarta: **PT. Prenhallindo**.
- Kozup, J. C., Creyer, E. H., and Burton, S. (2003). Making Healthful Food Choices: The Influence of Health Claims and Nutrition Information on Consumers' Evaluations of Packaged Food Products and Restaurant Menu Items. *Journal of Marketing*, Vol. 67 (April 2003), 19–34.

- Kumar, Bipul. (2012). Theory of Planned Behaviour Approach to Understand the Purchasing Behaviour for Environmentally Sustainable Products. *Working Paper Indian Institute of Management*. Desember 2012, pp.1-43.
- Kurajdova, K. dan Táborecka-Petrovicova, J. (2015). Literature Review on Factors Influencing Milk Purchase Behaviour. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 5, No. 1, 2015, pp.9-25
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of Marketing (7th ed.)*. Mason: **South-Western**.
- Mok, WK., Lee, Y.K. (2013). A Case Study on Application of The Theory of Planned Behavior: Predicting Physical Activity of Adolescents in Hongkong. *Journal Community Medicine and Healthy Education*. Vol. 03, Issue, 5, pp.1-6.
- Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Tahun 2004 tentang Panduan Label Pangan
- Peraturan Menteri Perdagangan No.67/MDAG/PER/11/2013
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 tahun 1999
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Measuring customer satisfaction: Teknik mengukur strategi meningkatkan kepuasan pelanggan*. Jakarta: **PT Gramedia Pustaka Utama**
- Ryerson. (2009). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: **Erlangga**
- Sandy, O. (2017). *5 Susu Formula Terbaik Untuk Bayi*. Diakses melalui <https://www.hadiah.me/blog/5-susu-formula-terbaik-untuk-bayi/>, diakses tanggal 16 November 2017
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior, Tenth Edition*. New Jersey: **Pearson Education**
- Shah, S., Aziz, J., Jaffari, A. R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M., (2012). The Impact Of Brands On Consumer Purchase Intention. *Asian Journal Of Business Management*, Vol. 4, No. 2, 105-110.
- Shewfelt, Robert L. (2013). *Pengantar Ilmu Pangan*. Jakarta: **EGC**
- Siagian, Albiner. (2002). *Pelabelan Pangan*. Diakses melalui <http://www.DigitizedbyUSUdigitallibrary.com>
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: **PT. Gramedia Pustaka Utama**
- Suprpto, D. A. Nurmalina, R., and Fahmi, I. (2014). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Susu Bubuk Pertumbuhan. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Vol. 7, No. 2, Mei 2014:113-122.
- Swasta, B. dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: **Penerbit Liberti**.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: **ANDI**

Umar, Husein. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: **PT Gramedia Pustaka Utama**

Undang-Undang Nomor 7 tahun 1996 tentang Pangan

Vallerand, R. J., Deshaies, P., Ceurrier, J. P., Pelletier, L. G., & Mongeau, C. (1992). Ajzen And Fishbein'S Theory Of Reasoned Action As Applied To Moral Behavior: A Confirmatory Analysis. *Journal Of Personality And Social Psychology*, Vol. 62, No. 1, 98-109.

Villegas, B., Carbonell, I., and Costell, E. (2008). Effects of Product Information and Consumer Attitudes on Responses to Milk and Soybean Vanilla Beverages. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 88:2426–2434 (2008)

Wahyuningsih, M. (2011). *Indonesia Negara dengan Konsumsi Susu Formula Terbanyak Kedua*. Diakses melalui <https://health.detik.com/read/2011/08/05/135314/1697374/763/indonesia-negara-dengan-konsumsi-susu-formula-terbanyak-kedua>, diakses tanggal 16 November 2017

Wahyuningsih, M. (2011). *Indonesia Negara dengan Konsumsi Susu Formula Terbanyak Kedua*. Diakses melalui <https://health.detik.com/read/2011/08/05/135314/1697374/763/indonesia-negara-dengan-konsumsi-susu-formula-terbanyak-kedua>, diakses tanggal 16 November 2017