

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penelitian.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Variabel Penelitian.....	20
2.1.1 <i>Live Streaming</i>	20
2.1.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	22
2.1.3 <i>Promotion Tools</i>	24
2.1.4 <i>Online Reviews</i>	25
2.1.5 <i>Online Shopping Behavior</i>	27
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan Antara <i>Live Streaming</i> dengan <i>Online Shopping behavior</i> ..	29
2.2.2 Hubungan Antara <i>Celebrity Endorsement</i> dengan <i>Online Shopping Behavior</i>	30
2.2.3 Hubungan Antara <i>Promotion Tools</i> dengan <i>Online Shopping Behavior</i>	31
2.2.4 Hubungan Antara <i>Online Review</i> dengan <i>Online Shopping Behavior</i> ..	31
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	32

BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Desain Penelitian	39
3.4 Objek Penelitian	40
3.5 Unit Analisis	40
3.6 Pengukuran Variabel	41
3.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	42
3.8 Pengukuran Skala	45
3.9 Metode Pengumpulan Data	46
3.10 Etika dalam Pengumpulan Data	47
3.10.1 Etika Peneliti	48
3.10.2 Etika Responden	49
3.11 Sampling	50
3.12. Ukuran Sampel	51
3.13. Metode dalam Analisis Data	53
3.13.1. Statistik Deskriptif	53
3.13.2. Statistik Inferensial.....	54
3.14. Goodness of the Data	55
3.14.1. Reliability	55
3.14.2. Validity.....	57
3.15. Structural Equation Model (SEM)	58
3.15.1. Input	59
3.15.2. Output	60
3.16. Partial Least Square (PLS)	60
3.17. Preliminary Test	62
3.17.1. Hasil dari <i>Preliminary Test Validity</i>	62
3.17.1.1 Hasil dari <i>Preliminary Test Validitas Konvergen</i>	63
3.17.1.2 Hasil dari <i>Preliminary Test Reliability</i>	67
BAB IV	69
ANALISA DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Profil Responden	69
4.1.1 Jenis Kelamin	69
4.1.2 Usia	70
4.1.3 Profesi	71

4.2 Uji Aktual.....	72
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	72
4.2.2 Statistik Inferensial.....	74
4.2.2.1 Validitas Konvergen – Uji Aktual.....	75
4.2.2.2 Validitas Diskriminan – Uji Aktual.....	77
4.2.3 <i>Common Method Bias</i> – Uji Aktual.....	78
4.2.3.1 <i>Collinearity</i> (VIF) – Uji Aktual.....	78
4.2.4 Reliabilitas – Uji Aktual.....	80
4.2.4.1 Hasil Reliabilitas (<i>Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability</i>) – Uji Aktual.....	81
4.2.5 <i>Inner Model</i>	83
4.2.6 Hasil Uji R2 (R-Square).....	83
4.2.7 Hasil Uji Q2 (Q-Square).....	85
4.2.8 <i>Model Fit</i>	86
4.2.9 Uji Hipotesis.....	87
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Teoritis.....	97
5.3 Implikasi Manajerial.....	99
5.4 Batasan Penelitian.....	103
5.5 Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan dari Pengguna Internet Indonesia selama 5 Tahun Terakhir	2
Gambar 1.2 Negara yang Warganya Paling Sering Belanja <i>Online</i>	3
Gambar 1.3 Masyarakat yang melakukan belanja <i>online</i>	4
Gambar 1.4 Platform <i>E-commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia	8
Gambar 1.5 Shopee Live Tahun 2023.	9
Gambar 1.6 Iklan <i>celebrity endorsement</i> (2019).	10
Gambar 1.7 Promosi Shopee (2023).	11
Gambar 1.8 <i>Online Reviews Shopee</i> (2016).	12
Gambar 1.9 <i>Online Reviews Shopee</i> (2023).	13
Gambar 2.1 Model Konseptual	33
Gambar 4.1 Inner Model Sumber: Analisis Data Uji Aktual dengan 220 Responden (2023)	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	43
Tabel 3.2 Tabel Likert Scale	46
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variable Live Streaming)	63
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variable Celebrity Endorsement)	64
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variable Promotion Tools).....	64
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variable Online Review)	65
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variable Online Shopping Behavior).....	65
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas AVE.....	66
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	68
Tabel 4.1 Rincian dari Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 4. 2 Rincian dari Usia Responden	70
Tabel 4.3 Rincian dari Profesi Responden	71
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.5 Validitas Konvergen – Outer Loading > 0.70 Uji Aktual	75
Tabel 4.6 Validitas Konvergen AVE > 0.50 Uji Aktual	76
Tabel 4.7 Validitas Diskriminan – HTMT < 0.90 Uji Aktual	77
Tabel 4.8 Collinearity (VIF) – Outer VIF Value < 5 Uji Aktual	79
Tabel 4.9 Collinearity (VIF) – Inner VIF Value < 5 Uji Aktual	80
Tabel 4.10 Reliabilitas Cronbach’s Alpha > 0.70 Uji Aktual	82
Tabel 4.11 Nilai R^2	84
Tabel 4. 12 Nilai Q^2	85
Tabel 4.13 Nilai Model Fit.....	87
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER	113
LAMPIRAN B MODEL PRELIMINARY TEST	119
LAMPIRAN C MODEL PENGUKURAN PRELIMINARY TEST SEBELUM DROP INDIKATOR.....	121
LAMPIRAN D MODEL PENGUKURAN PRELIMINARY TEST SETELAH DROP INDIKATOR.....	126
LAMPIRAN E MODEL PENGUKURAN UJI AKTUAL FINAL	130
LAMPIRAN F MODEL STRUKTURAL UJI AKTUAL FINAL.....	134

