

SKRIPSI

PENGARUH *SALES PROMOTION*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *HEDONIC BEHAVIOR* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TONNY LU

NPM : 01011190185



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**