

## ABSTRAK

Lucia Febrina (01015190023)

### **PENGARUH HARGA DISKON TERJANGKAU, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG**

(xi + 89 halaman: 31 tabel; 7 gambar; 5 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari harga diskon, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Subjek dari penelitian ini adalah individu yang memiliki *smartphone* merek Samsung. Metode pengambilan data yang digunakan pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 200 responden di Jabodetabek. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability* sampling dengan *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan aplikasi PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Model*) dengan uji statistik *one-tailed* test. Kesimpulan dari penelitian ini adalah harga diskon, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Implikasi manajerial dari penelitian ini yaitu mampu memberikan rekomendasi dan saran bagi perusahaan agar dapat meningkatkan penjualan melalui harga diskon, kualitas produk dan citra merek.

**Kata Kunci:** harga diskon terjangkau, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian

**Referensi:** 41 (1991-2022)