

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN SEROJA BAKE DALAM MEMICU  
TERJADINYA *E-WOM* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : SHABINA FARIZA**

**NPM : 01045180071**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2023**