

## DAFTAR PUSTAKA

- Amali, M. T. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PUBLIC RELATIONS PT. LION MENTARI AIRLINES DALAM MERESPON KASUS KECELAKAAN PESAWAT LION AIR JT610*.
- Amalia, V. (2020). *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Public Trust di Perguruan Tinggi Studi Kasus di Universitas Nurul Jadid, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 4, No. 1*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta*.
- Ariyandi., D. Y. , & Rosihan. (2020). *Strategi Komunikasi Polres OKU dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Melalui Program Zona Integritas, Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi, Vol. 1, No. 1*.
- CNBC Indonesia - Berita Ekonomi & Bisnis Terkini Hari Ini. (n.d.). Retrieved May 17, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Cutlip, S. M. , C. A. H. , & B. G. M. (2009). *Effective Public Relations, 9th Edition. Jakarta: Kencana*.
- Darmawan, B., Cahyani, N., Melisa Arisanty, dan, Studi Ilmu Komunikasi, P., & Pembangunan Jaya Alamat, U. (2019). Melisa Arisanty MetaCommunication. In *Journal Of Communication Studies P-ISSN* (Vol. 4, Issue 2).
- Dasgupta, P. (1988). *Trust as a Commodity. Cambridge. (Basil Blackwell). The Bodleian Library University of Oxford, 4: 49-72*.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep. Jakarta: Salemba Empat edisi 12*.
- Deutsch, M. , C. P. T. , & M. E. C. (Eds. ). (2006). *The handbook of conflict resolution: Theory and practice (2nd ed.)*. Wiley Publishing.
- Dozier, D. M. , & B. G. M. (2005). *Public Relations Practice. Jakarta: Indeks*.
- Dwiantara, L. (2015). *Ilmu Komunikasi. Bandung: Rineka Cipta*.
- Effendy, O. U. (2015). ). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti*.
- Gaotsi dan Wilson. (2001). *Media Relation*.
- Guth, D. W. & M. C. (2003). *Public Relations: A Values Driven Approach. Boston: Pearson Educational Inc*.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.

- Iriantara, Y. (2014). *Manajemen Strategis Public Relations. Jakarta: Ghalia Indonesia.*
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations. Jakarta: Erlangga.*
- Jhon W. Creswell. (2012). *Research Design.*
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.*
- Kurniawan, A. W. , & P. Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.*
- Lengkong, S. L. (2017). *Strategi Public Relations dalam Pemulihan Citra Perusahaan Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado, e-journal Acta Diurna, Vol. 6, No. 1.*
- Marston, J. E. (1963). *Modern Public Relations. New York: Mc GrawHill.*
- Masrul, A. L. A. , & Tasnim. (2010). *Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia. Medan: Yayasan Kita Menulis.*
- McQuail's. (2013). *Mass Communication Theory.*
- Miles, M. B. , & H. A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.*
- Mills, G. E. & G. L. R. (2016). *Educational Research: Compentencies for analysis and Application. New Jersey: Pearson Education.*
- Mulyana, D. (2015). *Hmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Grasindo.*
- Nyoman Dewi Pasarani, N., & Yuri Cahyani, D. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS AIRASIA.*
- Paramesti, A. , Setyanto. S. (2022). *Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi, Jurnal KIWARA, Vol. 1, No. 1.*
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta. Pelangi Aksara.*
- Prasetio. (2022). *Garuda Inside Story, Kisah Dibalik Restrukturisasi Terbesar BUMN Sepanjang Sejarah .*

- Rahmawati, I. L. (2017). *Strategi Public Relations dalam Mengatasi Krisis Kepercayaan Akibat dari Keluhan Meter: Studi Kasus PDAM Tirta Dharma Salatiga*.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi (alih bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia, PT Intan Sejati, Klaten*.
- Ross, Robert. D. (1977). *The management of public relations: Analysis & planning external relations, New york: wiley*.
- Stephen W. Littlejohn. (2016). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Suharno. (2016). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis. Yogyakarta : PT Buku Seru*.
- Suzka Adiratna Novitha, S. L. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KRDE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PT KERETA API INDONESIA UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI PELAYANAN PUBLIK*.
- Timothy Coombs, W., & Holladay, S. J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*.
- Tschannen-Moran, M. , H. A. W. , & H. W. K. (1998). *Teacher efficacy: Its meaning and measure. Review of Educational Research, 68(2), 202–248*.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa. Edisi kedelapan. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group*.
- W. Timothy Coombs. (2014). *W. Timothy Coombs - Ongoing Crisis Communication Planning, Managing, and Responding-Sage Publications, Inc (2014)*.
- Wawan Hernawan. (2017). *strategi komunikasi untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada PT Pegadaian (Persero) cabang Teluk Betung*.
- William L. Benoit. (1995). *Public Relations Review*.
- Yin, & Robert K. (2002). *Qualitative Research from Start to Finish*.