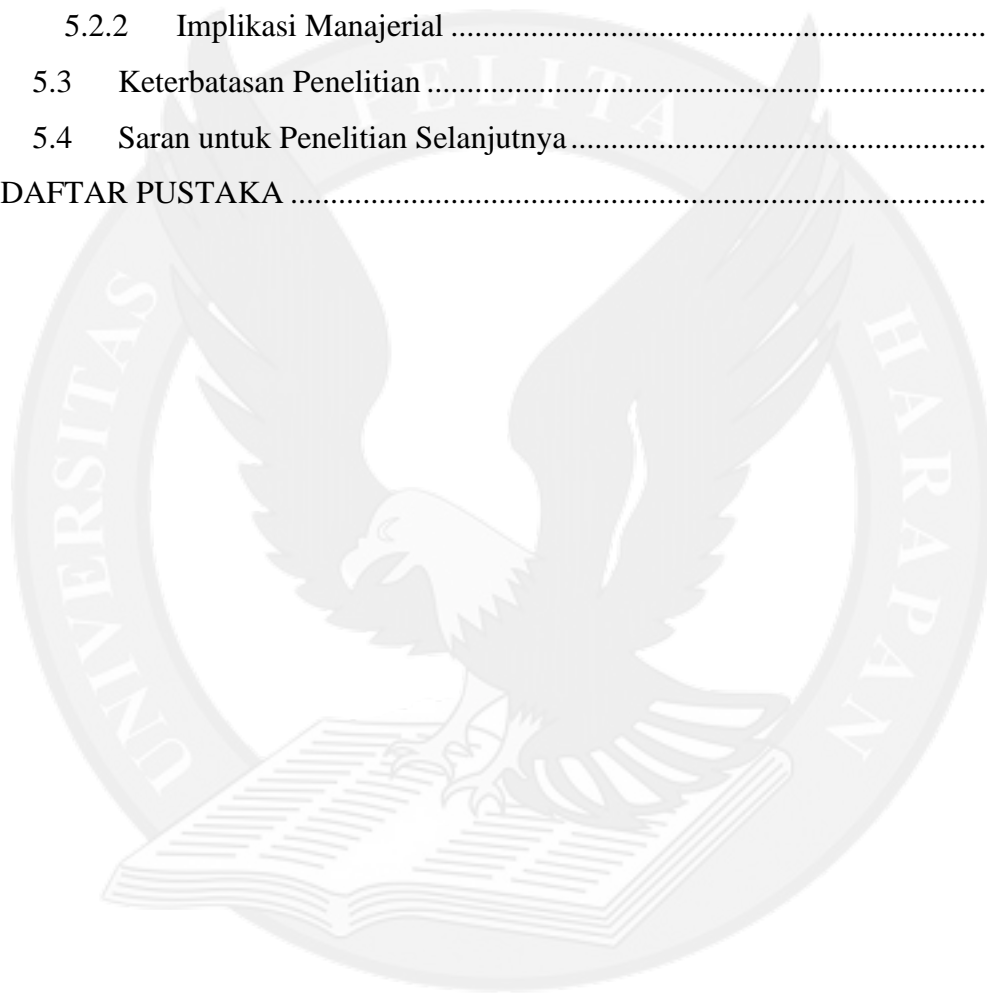


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	23
2.2 <i>Reward</i>	24
2.2. <i>Autonomy support</i>	26
2.3. <i>Competence Development</i>	29
2.4. <i>Recognition</i>	32
2.5. <i>Autonomous Motivation</i>	33
2.6. <i>Turnover intention</i>	37
2.7 Kerangka Berpikir	41
2.8 Hipotesis Penelitian.....	41
2.8.1 Pengaruh <i>reward</i> terhadap <i>autonomous motivation</i>	41
2.8.2 Pengaruh <i>autonomy support</i> terhadap <i>autonomous motivation</i>	42
2.8.3 Pengaruh <i>competence development</i> terhadap <i>autonomous motivation</i>	42

2.8.4	Pengaruh <i>recognition</i> terhadap <i>autonomous motivation</i>	43
2.8.5	Pengaruh <i>autonomous motivation</i> dan <i>turnover intention</i>	44
2.8.6	Pengaruh <i>reward, autonomy support, competence development</i> dan <i>recognition, autonomous motivation</i> dan <i>turnover intention</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.2	Unit Analisis.....	45
3.3	Jenis Penelitian	46
3.4	Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.4.1	Pengukuran Variabel.....	46
3.4.2	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	48
3.5	Populasi dan Sampel	52
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	52
3.6	Metode Pengumpulan Data	53
3.7	Metode Analisis Data	54
3.7.1	<i>Outer Model</i>	54
3.7.2	<i>Inner Model</i>	55
3.8	Uji Instrumen Pendahuluan	56
3.8.1	Uji Validitas	56
3.8.2	Uji Realibilitas	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Profil Responden	60
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif <i>Reward</i>	64
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif <i>Autonomy Support</i>	65
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif <i>Competence Development</i>	66
4.2.4	Analisis Statistik Deskriptif <i>Recognition</i>	67
4.2.5	Analisis Statistik Deskriptif <i>Autonomous Motivation</i>	69
4.2.6	Analisis Statistik Deskriptif <i>Turnover Intention</i>	70
4.3	Analisis Statistik Inferensial.....	71
4.3.1	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	71

4.3.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	75
4.4	Hasil Uji Hipotesis	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Implikasi	86
5.2.1	Implikasi Teoritis	87
5.2.2	Implikasi Manajerial	88
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Karyawan PT Bank XYZ Periode 2017-2021	16
Gambar 2 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3 Gambaran odel penelitian.....	60
Gambar 4 Model Pengukuran	72
Gambar 5 Model Struktural	75



DAFTAR TABEL

Table 1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (DKDO)	51
Table 2 Hasil uji validitas pada nilai loading factor dan AVE	57
Table 3 Hasil uji diskriminan validitas pada nilai fornell larckers	58
Table 4 Hasil uji diskriminan validitas pada nilai cross loading	59
Table 5 Hasil uji realibilitas pada nilai composite realibility	59
Table 6 Karakteristik responden	62
Table 7 Kategori Jawaban	63
Table 8 Analisis Statistik variabel reward	64
Table 9 Analisis statistik variabel autonomy support	65
Table 10 Analisis statistik variabel competence development	67
Table 11 Analisis statistik variabel reognition	68
Table 12 Analisis statistik variabel autonomous motivation	69
Table 13 Analisis statistik variabel turnover intention	70
Table 14 Uji validitas konvergen	73
Table 15 Uji Validitas Diskriminan Fornell-Lacker Criterion	74
Table 16 Uji realibilitas	74
Table 17 Tabel nilai R-Square	76
Table 18 Analisis Multikolineritas	77
Table 19 Uji Hipotesis Direct Effect	78
Table 20 Uji Hipotesis Specific Indirect Effect	79
Table 21 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini	87