

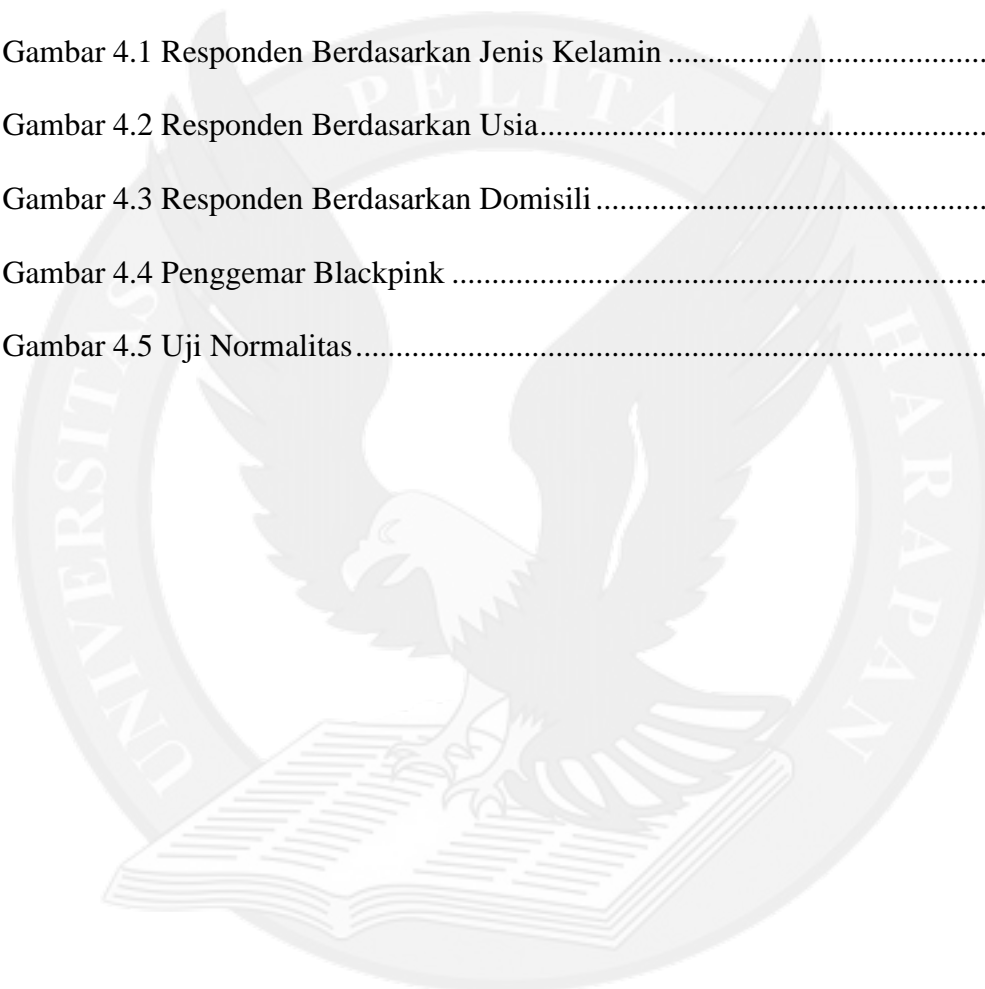
DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis:	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Konseptual	11
2.1.1 Brand Ambassador	11
2.1.2 Minat Beli.....	12
2.2 Kerangka Teoritis	15
2.2.1 <i>Source Credibility Theory</i>	15
2.3 <i>Theoretical Framework</i>	16
2.4 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Populasi & Sampel Penelitian	21
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.4 Teknik Penggumpulan Data	26
3.5 Hipotesis Statistik / Uji	27

3.6	Teknik Pengujian Instrumen	28
3.5.1	Uji Validitas	28
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.5.3	Uji Asumsi.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Regresi Linear Sederhana.....	32
3.6.2	Korelasi	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Profil Responden	35
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Uji Normalitas	37
4.2.2	Uji Korelasi	38
4.2.3	Uji Regresi.....	38
4.2.4	Uji Hipotesis.....	39
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Pelanggan .	40
4.3.2	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Pelanggan Melalui Teori <i>Source Credibility</i>	42
Bab V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		56

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Akun Oreo Indonesia	5
Gambar 1.2 Feeds Instagram Oreo Indonesia	6
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	36
Gambar 4.4 Penggemar Blackpink	36
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	37



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	23
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Brand Ambassador.....	33
Tabel 4.2 Uji Validitas Brand Minat Beli	34
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	35



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A	56
------------------	----

