

ABSTRAK

Nama : Dimas Arianto Putro
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : **Konstruksi identitas *fansclub* Indonesia Toon Army, pendukung klub sepak bola Newcastle United**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana proses konstruksi identitas oleh sebuah kelompok pendukung dari sebuah klub sepak bola. Analisis deskriptif digunakan pada penelitian ini dan melalui data yang diolah dari hasil wawancara kemudian di observasi dan diteliti untuk menemukan fenomena peristiwa serta pengalaman dari narasumber. Narasumber dari penelitian ini adalah merupakan anggota dari *fansclub* Indonesia Toon Army, yang merupakan kelompok dari pendukung klub sepak bola Newcastle United. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan tiap-tiap narasumber yang berjumlah 9 orang. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa memori, pengalaman, cinta yang mendalam menjadi motivasi bagi para narasumber dalam mengkonstruksikan identitas nya sebagai seorang pendukung fanatik. Konstruksi identitas pada *fansclub* Indonesia Toon Army sebagai kelompok pendukung fanatik dari klub sepak bola Newcastle United akan dicoba untuk dijabarkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci; Sepak bola, fans, motivasi, konstruksi identitas, Newcastle United.

ABSTRACT

Name : Dimas Arianto Putro
Study Program : Master Communication Sciences
Title : Identity Construction of Indonesia Toon Army fansclub, supporters of Newcastle United Football Club

This research aims to see how the process of identity construction by a support group of a football club. Descriptive analysis was used in this study and through data that was processed from the results of the interviews then observed and examined to find the phenomena of events and experiences of the informants. The informants of this research are members of the Indonesian Toon Army fansclub, which is a group of supporters of the Newcastle United football club. Data collection was carried out by way of direct interviews with each informant, totaling 9 people. The results of this study reveal that memories, experiences, and deep love are the motivations for the informants in constructing their identities as fanatical supporters. Identity construction in the Indonesian Toon Army fansclub as a group of fanatical supporters of the Newcastle United football club will be explained in detail in this research.

Keywords; Football, fans, motivation, identity construction, Newcastle United.