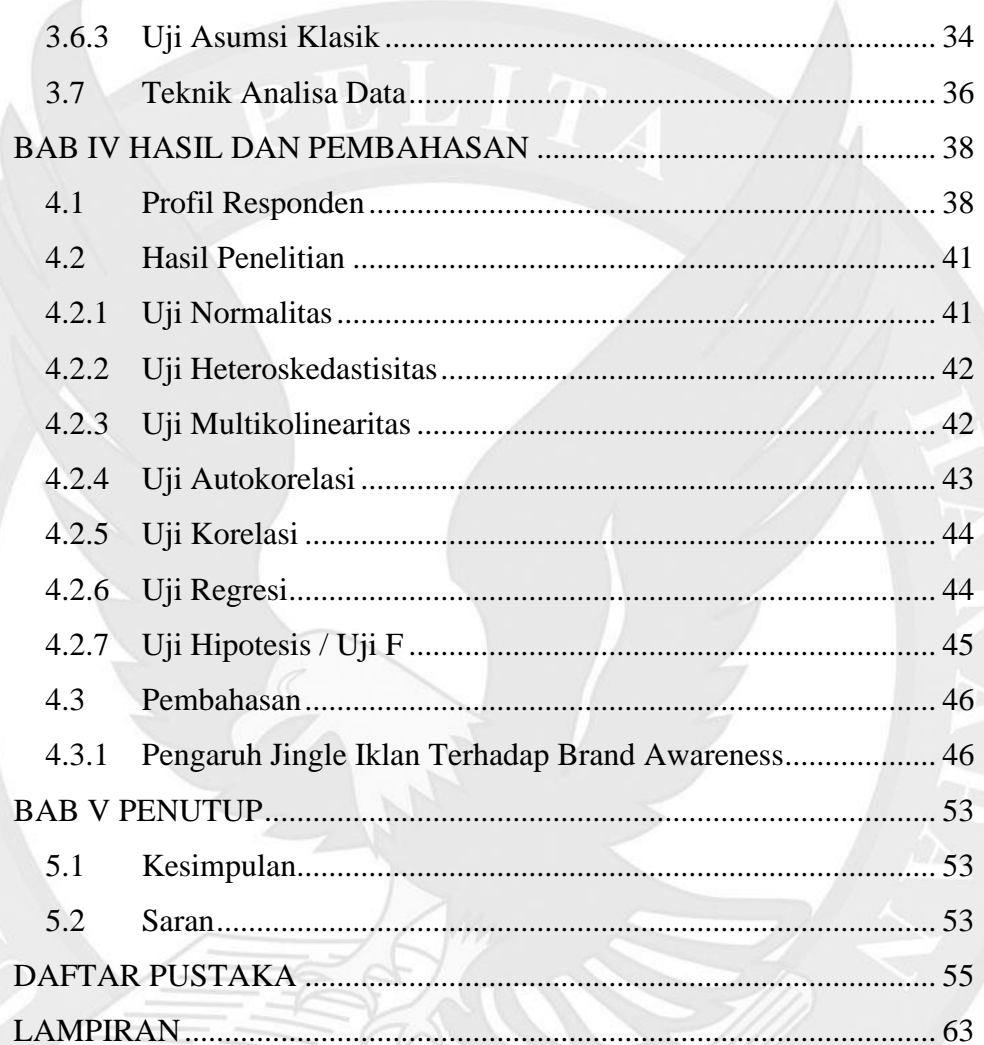


## DAFTAR ISI

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis: .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Processing Fluency Theory .....	11
2.2 Kerangka Konseptual .....	14
2.2.1 Jingle Iklan .....	14
2.2.2 Brand Awareness.....	16
2.3 Theoretical Framework .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	27



3.5	Hipotesis Statistik.....	30
3.6	Teknik Pengujian Instrument .....	31
3.6.1	Uji Validitas .....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7	Teknik Analisa Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Profil Responden .....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	41
4.2.1	Uji Normalitas .....	41
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.2.3	Uji Multikolinearitas .....	42
4.2.4	Uji Autokorelasi .....	43
4.2.5	Uji Korelasi .....	44
4.2.6	Uji Regresi.....	44
4.2.7	Uji Hipotesis / Uji F .....	45
4.3	Pembahasan.....	46
4.3.1	Pengaruh Jingle Iklan Terhadap Brand Awareness.....	46
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 <i>Top Brand Index</i> 2023.....	2
Gambar 1.2 Video iklan Lazada 2022 .....	5
Gambar 3.1 Pearson Product Moment .....	32
Gambar 3.2 Uji Reliabilitas .....	33
Gambar 3.3 Persamaan Regresi Linear.....	37
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	38
Gambar 4.2 Usia Responden.....	39
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	39
Gambar 4.4 Pernah Menonton Jingle Lazada .....	40
Gambar 4.5 Seberapa Sering Responden Mendengar jingle versi Isyana .....	40
Gambar 4.6 <i>Scatter Plot</i> .....	42

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index e-commerce tahun 2021 - 2022 .....	6
Tabel 3.1 Indikator Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X .....	32
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y .....	32
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.1 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	41
Tabel 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.5 Uji Korelasi .....	44
Tabel 4.6 Uji Regresi .....	44
Tabel 4.7 Uji Hipotesis .....	45
Tabel 4.8 Uji Determinasi .....	46
Tabel 4.9 Skor dimensi <i>jingle</i> .....	48
Tabel 4.10 Uji Determinasi dimensi Memorability .....	50
Tabel 4.11 Uji Determinasi Likeability .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Hasil Pengujian.....	63

