

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di Indonesia yang semakin pesat, membuat masyarakat diharuskan untuk selalu beradaptasi dan bergantung pada internet. Maka dari itu, dalam mencari sebuah berita, kini masyarakat juga diharuskan lebih peka terhadap internet. Berita merupakan laporan peristiwa yang bernilai jurnalistik atau memiliki nilai berita (*news values*), aktual, faktual, penting dan menarik (Qorib, Saragih, Swandi 2019). Melalui teknologi terbaru internet, kebutuhan dalam mencari berita akan lebih mudah dan beragam.

Berita juga dapat dikatakan sebagai informasi. Informasi merupakan suatu hal yang dibutuhkan bagi masyarakat. Informasi dapat mengantarkan masyarakat kepada suatu hal yang belum mereka ketahui, agar menjadi lebih tahu akan suatu hal (RN dan Harun 2018). Maka dari itu, informasi sangat erat kaitannya dengan masyarakat. Tidak mudah untuk mendapatkan informasi secara cuma-cuma pada zaman dahulu.

Menurut Kurnia (2017), pada zaman dahulu, ketika seseorang ingin membaca berita, mereka harus menunggu terbitan, baik itu pagi hari maupun sore hari. Terlebih, tidak semua orang bisa mendapatkan hasil terbitan tersebut, dikarenakan berita biasanya hanya dapat dilihat dari koran, radio, ataupun televisi. Sedangkan, tidak

semua masyarakat memiliki alat, atau berlangganan koran untuk mendapatkan berita tersebut. Kini berita sudah dapat diakses kapan saja dan dimana saja, tanpa harus menunggu tanggal terbit edisi berita yang saat itu ingin dibaca, yakni dengan mengakses berita dari media online. Tentunya hal tersebut mempermudah masyarakat dalam menerima informasi.

Walaupun begitu, media *online* tidak menggantikan media-media lainnya. Seperti contohnya media televisi yang mulai menggeser media radio dan cetak, namun tidak benar-benar menghilangkan kedua media tersebut. Media radio dan cetak tetap digunakan, namun beberapa pihak sudah mulai berpindah ke media televisi. Sama halnya dengan media *online*. Media *online* tidak mengganti media yang lama, namun mengambil *audience* baru dengan gaya dan layanan yang serba terbaru. Beberapa orang pun akan berkembang, seiring teknologi berkembang. Maka dari itu orang-orang tersebut akan menggabungkan inovasi pada media lama dan mulai membuat hal baru pada media *online*.

Berdasarkan hal tersebut, setiap orang tetap ingin mendapatkan berita yang memiliki kredibilitas tinggi, baik menggunakan media cetak, radio, maupun *online*, agar tidak merasa dirugikan dengan informasi yang salah. Pada zaman yang sudah serba terbaru, berbagai isu masalah kerap muncul pada media-media online yang lebih mementingkan kecepatan dalam pemuatan berita, dibandingkan dengan pengecekan ulang isi dari berita tersebut. Kredibilitas dari sebuah media dapat ditentukan oleh narator, maupun narasumber yang memberikan informasi (Latif 2022). Hal tersebut dikarenakan narasumber akan membantu dalam pengumpulan informasi.

Narasumber dapat berupa orang yang merasakan suatu kejadian yang akan diberikan atau saksi, seseorang yang membuat sebuah acara, hingga *website* pemerintahan yang memperbolehkan media lain untuk menyebarluaskan informasi langsung dari pemerintah itu sendiri.

Ketika informasi awal dari sumber kredibel sudah didapat, ada beberapa nilai berita yang harus diterapkan dalam menulis sebuah berita, yakni penting, baru, dekat, terkemuka dan punya sentuhan manusiawi. Selain itu harus ada pula 5W+1H (*What, Who, Why, Where, When dan How*) agar berita menjadi lengkap, menurut Abrar (2019). Dengan 5W+1H, berita akan menjelaskan detail dari keseluruhan isi yang tercakup dalam judul. Karakteristik pun tidak boleh dilewatkan dalam menulis sebuah media *online*. Romli (2018) mengatakan bahwa ada beberapa karakteristik dalam media *online*, yakni multimedia, aktual, cepat, *update*, berkapasitas luas, fleksibel dan interaktif.

Untuk membuat berita yang kredibel, memasukan nilai berita, dan menjelaskan detail dari setiap informasi awal yang didapat, merupakan salah satu tugas penulis berita *online* ketika mencari informasi maupun dalam perangkaian kata ketika menulis sebuah berita. Penulis berita *online* harus menjunjung kaidah-kaidah yang telah disebutkan, serta menggunakan bahasa yang sesuai dengan tema berita. Dalam berbagai media, penulisan berita akan menggunakan karakteristik yang berbeda juga. Penulis berita *online* sebaiknya melakukan pengecekan kembali dengan mencocokkan antara berita dari sumber, dengan berita yang akan dimuat pada portal berita. Seperti yang sudah dikatakan sebelumnya, melakukan pengecekan terhadap berita menjadi

penting bagi portal berita *online* agar berita yang dimuat dapat dipercaya oleh pembaca tanpa harus takut akan adanya berita *hoax* dalam sebuah berita media *online*. Segala hal yang akan dilakukan oleh penulis berita *online* melingkupi pada proses pra produksi dan produksi.

Salah satu media yang bergerak dalam memproduksi sebuah berita secara *online* dan melibatkan banyak penulis yakni Urbanasia.com, yang memiliki berbagai kanal, antara lain Beautydoozy, URedu, URguide, URnews, URoto, URsport, URstyle, URtainment, URtech dan URtrending. Urbanasia.com adalah Media Agensi yang memberikan teknologi pemasaran dan konten hiburan untuk pembaca, serta sebagai kontribusi konten melalui platform seperti Breaking News, Trending, *Influencer Stories* dan konten khusus milenial dan Gen Z. Urbanasia.com menyediakan kebutuhan masyarakat mengenai informasi, melalui jaringan *online* di era digital. Urbanasia.com pun menjunjung tinggi kelengkapan dan kredibilitas suatu berita yang ditulis dan disiarkan melalui media *online*. Penulis berita *online* yang ingin mengirimkan berita untuk dimuat pada Urbanasia.com, harus benar-benar melihat dari segala isi berita, apakah sudah memenuhi kaidah-kaidah penulisan berita, serta terkoneksi dengan kebutuhan masyarakat atau tidak.

Oleh karena itu, pemegang melakukan magang di Urbanasia.com sebagai penulis berita *online*, untuk mengetahui dan mempelajari mengenai apa saja hal yang harus dilakukan dalam proses produksi berita di Urbanasia.com berdasarkan kaidah jurnalistik. Selain itu pemegang juga ingin mengetahui bagaimana cara menentukan sumber yang kredibel. Lalu, pemegang juga ingin mengetahui lebih dalam mengenai

cara menulis berita yang baik sesuai karakter Urbanasia.com, dari berbagai sumber yang beragam, seperti web pemerintah, sumber liputan, dan sumber lainnya.

## 1.2 Tujuan Magang

1. Untuk mengetahui dan menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik pada Urbanasia.com.
2. Untuk Mengetahui dan mempelajari teknik penulisan berita yang baik dan benar sesuai karakteristik Urbanasia.com.
3. Untuk mengetahui proses produksi berita berita pada Urbanasia.com.

## 1.3 Ruang Lingkup dan Batasan

Pemegang melakukan magang di Urbanasia.com sebagai penulis berita untuk segala berita yang ingin dimuat baik itu *hard news*, *soft news* maupun *SEO (Search Engine Optimization)*. Pemegang mencari sumber berita, lalu menuliskan kembali sesuai karakter Urbanasia.com. Pemegang juga melakukan liputan ke berbagai acara, serta melakukan dokumentasi dan menjadi wartawan pada acara yang dihadiri.

## 1.4 Lokasi dan Waktu Magang

Lokasi: Pemegang melakukan magang secara *online* dari rumah. Namun pemegang juga datang beberapa kali melakukan magang secara *onsite*, yakni datang ke kantor yang terletak di Menara Batavia Lt.12a, Jl. K.H. Mas Mansyur No.kav 126, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat,

Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220. Selain itu pemanggang sering melakukan liputan ke berbagai tempat di Jakarta.

Waktu Magang: Pemangang melakukan magang selama 640 jam, sesuai ketentuan Universitas Pelita Harapan, atau sejak 9 November 2022 sampai 24 Februari 2023.

