

**TESIS**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL (IKLAN DAN  
PROMOSI) SERTA ULASAN PRODUK *ONLINE* TERHADAP  
NIAT BELI MELALUI MEDIASI CITRA MEREK PADA  
INDUSTRI KECANTIKAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : FARAHAYU GALUH PUTRI**

**NPM : 01619210101**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**