

TESIS

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL (IKLAN DAN
PROMOSI) SERTA ULASAN PRODUK *ONLINE* TERHADAP
NIAT BELI MELALUI MEDIASI CITRA MEREK PADA
INDUSTRI KECANTIKAN**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FARAHAYU GALUH PUTRI

NPM : 01619210101



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**