

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. B. (2010). *Penganjur ilmu kudu yang berhasil : biografi dan pemikiran KH. Drs. Nukman Muhasyim*. Cetakan 1. Cengkareng, Jakarta : Yayasan Al-Huda Islamic Education Center Metropolitan, 2010. <https://search.library.wisc.edu/catalog/9910105294402121>
- Annur, C. M. (2022, September 8). *Kepemilikan Ponsel di Indonesia Melonjak 68% dalam 1 Dekade Terakhir*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/kepemilikan-ponsel-di-indonesia-melonjak-68-dalam-1-dekade-terakhir>
- Chou, H. W., Chang, H. H., Lin, Y. H., & Chou, S. Bin. (2014). Drivers and effects of post-implementation learning on ERP usage. *Computers in Human Behavior*, 35, 267–277. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2014.03.012>
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2009). *Organization development & change*. South-Western/Cengage Learning.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 13, Issue 3).
- Fahlevi, P., Octaviani, A., & Dewi, P. (2019). *ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- González-Varona, J., López-Paredes, A., Poza, D., & Acebes, F. (2021). Building and development of an organizational competence for digital transformation in SMEs. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.3926/jiem.3279>
- Gunawan, A. P. (2022). *Yayasan Al Huda Islamic Education Center Metropolitan - History*. Al-Huda.Sch.Id. <https://www.al-huda.sch.id/home/history>
- Hall, B. H. (2004). *Innovation and Diffusion*. <http://www.nber.org/papers/w10212>
- Hill, L. A., Cam, A. Le, Menon, S., & Tedards, E. (2022, February 7). *Digital Transformation: A New Roadmap for Success - HBS Working Knowledge*. Hbswk.Hbs.Edu. <https://hbswk.hbs.edu/item/leading-in-the-digital-era-a-new-roadmap-for-success>
- Idrus, M. (2007). *Metode penelitian ilmu-ilmu sosial (pendekatan kualitatif dan kuantitatif)* (Cet. 1). UII Press. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000794577096832.bib?lang=en>
- Isti, A. (2022, June 23). *Observasi adalah Pengamatan Suatu Objek Penelitian, Ketahui Tujuan dan Manfaatnya | merdeka.com*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/observasi-adalah->

pengamatan-suatu-objek-penelitian-ketahui-tujuan-dan-manfaatnya-kln.html

- Kurnia, F. (2022, December 5). *Observasi: Pengertian, Karakteristik, Tujuan, Manfaat, Jenis, Serta Kelebihan dan Kekurangannya* / *DailySocial.id*. *Dailysocial.Id*. <https://dailysocial.id/post/observasi>
- Laily, I. N. (2022, April 1). *Pengertian Penelitian Deskriptif, Ciri-Ciri, Jenis, dan Pelaksanaannya - Nasional Katadata.co.id*. *Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/iftitah/berita/624689b762261/pengertian-penelitian-deskriptif-ciri-ciri-jenis-dan-pelaksanaannya>
- Morissan, M. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. *Ghalia Indonesia*.
- Mulyana, D. (2022). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, J. (2023, February 28). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif, Berikut Penjelasannya* / *merdeka.com*. *Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasannya-kln.html>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed., Vol. 1). Cakra Books.
- Nurrosyidah, A. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGELOLA PERUBAHAN PADA TRANSFORMASI DIGITAL PERUSAHAAN. *Scriptura*, *11*(2), 96–104. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.2.96-104>
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2004). *Nursing research : principles and methods* (7th ed.). Lippincott Williams & Wilkins.
- Priandono, T. E. (2021, December 10). *TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU ERA DIGITAL SOCIETY SEBAGAI AKSELERASI KEBANGKITAN EKONOMI NASIONAL*. *Berita.Upi.Edu*. <http://berita.upi.edu/transformasi-digital-menuju-era-digital-society-sebagai-akselerasi-kebangkitan-ekonomi-nasional/>
- Rismayanti. (2018). *HAMBATAN KOMUNIKASI YANG SERING DIHADAPI DALAM SEBUAH ORGANISASI* (Issue 1).
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Setyawan, S. (2007). Manajemen Perubahan dalam Organisasi. *Majalah Ilmiah Maranatha*, *14*(2).
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *KOMUNIKASI ORGANISASI*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG(Grup CV. Widina Media Utama).
- SISTesi. (2022). <https://sistesi.id/#CompanyProfile>
- Stainback, S., & Stainback, W. (1988). *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Kendall/Hunt Publishing Company.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Tulungen, E. E. W., Maramis, J. B., & Saerang, D. P. E. (2022). DIGITAL TRANSFORMATION: ROLE OF DIGITAL LEADERSHIP. *1116 Jurnal EMBA, 10(2)*, 1116–1123.
- Vardiansyah, D. (2008). Filsafat ilmu komunikasi: suatu pengantar. *Jakarta: Indeks*, 25–26.
- Wijayanto, H., & Harsadi, P. (2021). *MODUL TRANSFORMASI DIGITAL*.
- Yona, S. (2006). Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia, 10(2)*, 76–80. <https://media.neliti.com/media/publications/109006-ID-penyusunan-studi-kasus.pdf>

