

DAFTAR PUSTAKA

- Agnensia, N. P. (2018). *Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram Jurnal Disusun Oleh.*
- Agnensia, N. P., Studi, P., & Komunikasi, I. (2018). *Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram Jurnal Disusun Oleh.*
- Akalili, A. (2018). Audience and Public Service Advertisement About the Dangers of Smoking. *Informasi*, 48(2), 181–194.
<https://doi.org/10.21831/informasi.v48i2.22527>
- Brown, W. J. (2015). Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification, and Worship. *Communication Theory*, 25(3), 259–283.
<https://doi.org/10.1111/comt.12053>
- Dwihadiah, D. L. (2016). Film of “ Descendants of the Sun ” Among Young Female Indonesian. *Education and Social Sciences*, 4, 219–224.
- Egsa. (2021). *TREND BUDAYA K-POP DI KALANGAN REMAJA INDONESIA: BTS MEAL HINGGA FANATISME – Environmental Geography Student Association*. 2021. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>
- Eka, wardani putri. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR KPOP DI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif pada Fandom Army di Twitter). *Schramm & Hartmann (2008) Menyebutkan Bahwa Interaksi Interaksi Parasosial Dan Interaksi Personal Memiliki Kemiripan, Saat Idolanya Muncul Di Media Ia Mempersiapkan Apa Yang Akan Diutarakan Oleh Audiensnya Sesuai Dengan Yang Diinginkannya, Merasakan Keked.*
- Fiske. (1992). *Pop Culture: The Influence Of Fandom Culture | ipl.org*. 1992.
<https://www.ipl.org/essay/Fandom-Culture-Analysis-P333ZJ3RJ48R>
- Gusnita, R. (2021). *GURU BERBAGI | Bernyanyi Lagu solo/tunggal*. 2021.
<https://ayoguruberbagi.kemdikbud.go.id/rpp/bernyanyi-lagu-solo-tunggal/>
- Hamid, F. U. (2014). *MEDIA DAN BUDAYA POPULER. 2014.*
- Hasanah, U., & Kharismawati, M. (2020). Penggunaan Budaya Pop Korea dalam Proses Pembelajaran Bahasa Korea bagi Mahasiswa dengan Gaya Belajar Campuran. *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, 3(1), 10.
<https://doi.org/10.22146/jla.52060>
- Jenkins, H. (2012). *Textual Poachers : Television Fans and Participatory Culture*.
<https://doi.org/10.4324/9780203114339>
- Jung, S., & Shim, D. (2014). Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the “Gangnam Style” phenomenon. *International Journal of Cultural Studies*, 17(5), 485–501. <https://doi.org/10.1177/1367877913505173>
- Kepada, D., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Salah, M., Memperoleh, P., Sarjana, G., Sosial, I., & Sosiologi, B. (2021). *Skripsi fenomena fanwar dikalangan penggemar k-pop pada media sosial instagram.*
- Krause, M. (2019). What is Zeitgeist? Examining period-specific cultural patterns. *Poetics*, 76. <https://doi.org/10.1016/J.POETIC.2019.02.003>
- Kristianto, B. R. D., & Marta, R. F. (2019). *MONETISASI DALAM STRATEGI*

- KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA BAYU SKAK MELALUI VIDEO BLOG YOUTUBE. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 45–56.
<https://doi.org/10.31334/LJK.V3I1.415>
- Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 75–88.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Nachbar, J. G., & Lause, K. (1992). Getting to Know Us. An Introduction to the Study of Popular Culture: What is this Stuff that Dreams are Made of? *Popular Culture: An Introductory Text*, 1–35.
https://books.google.com/books/about/Popular_Culture.html?hl=id&id=BEkB2J-Wb4sC
- Nazir. (1988). *Tabel 3.1 Populasi SMA Negeri Berdasarkan Wilayah Pengembangan*. 63.
- Nugraha, Y. A. (2021). (PDF) *KPOP SEBAGAI SOFT POWER DIPLOMASI KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA* Yudhistira Adhi Nugraha. 2021.
https://www.researchgate.net/publication/355466230_KPOP_SEBAGAI_SOFT_POWER_DIPLOMASI_KOREA_SELATAN_TERHADAP_INDONESIA_Yudhistira_Adhi_Nugraha
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., & Nuraeni, D. R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 3(1), 68–80. <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940>
- Qothrunnada, K. (2021). *Musik Ansambel: Pengertian, Ciri-ciri, Jenis, dan Contoh Alat Musiknya*. 2021. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5825769/musik-ansambel-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-contoh-alat-musiknya>
- SA GHAZWANI. (2019). *Fanatisme Fandom A.R.M.Y (Adorable Representative M.C For Youth) Terhadap Boyband Korea Selatan, Bangtan Sonyeondan (BTS) di Surabaya*. 2019.
[https://repository.unair.ac.id/87145/5/JURNAL_SYARAH ANIRA GHAZWANI_071511533078.PDF.pdf](https://repository.unair.ac.id/87145/5/JURNAL_SYARAH_ANIRA_GHAZWANI_071511533078.PDF.pdf)
- Sari, R. P. (2012). *Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 6, Nomor 2, April 2012*. 6(April), 163–172.
- Sawyer, W. dan. (2007). *Fenomenologi: Pengertian, Contoh & Metode Penelitian / sosiologis.com*. 2007. <http://sosiologis.com/fenomenologi>
- Siregar. (2017). *2017 : 7*, p. 35–48.
- Yeni Nur Taqwin. (2016). *Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends (ELF)" Surabaya*. 2016.
https://repository.unair.ac.id/54977/19/YENI_NUR_TAQWIN-min.pdf
- Yuanita. (2012). *Apa itu Kpop menurut para ahli? – JawabanApapun.com*. 2012.
<https://jawabanapun.com/apa-itu-kpop-menurut-para-ahli/>