

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERKENALKAN LAYANAN TEKNOLOGI *INTERNET OF THINGS (IOT)* PADA PERUSAHAAN NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE (NTT) INDONESIA TECHNOLOGY

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : CHRISTY CLAUDIA WAWO

NPM : 01045190029



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2023**