

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. A. (2022, Desember 27). <https://kumparan.com/fathir-adli-ahmad-arrifqi/internet-of-things-di-indonesia-1zUrkqLdWsW/3>. Diambil kembali dari [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com).
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, P. K. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Ayu, M. G. (2020, Oktober 17). <https://www.cloudcomputing.id/berita/perkembangan-dan-penggunaan-iot-di-indonesia>. Diambil kembali dari [www.cloudcomputing.id](http://www.cloudcomputing.id).
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Rinehart and Winston.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cannon, J. P. (2019). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design-Choosing Among Five Traditions*. USA: Sage Publications.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indardi. (2016). *Pengembangan Model Komunikasi dalam Pemberdayaan Masyarakat Tani*. Jakarta.
- Irianto, K. (2022, Februari 11). <https://informatics.uii.ac.id/2023/02/13/berkenalan-singkat-dengan-iot/>. Diambil kembali dari [www.infomatics.uii.ac.id](http://www.infomatics.uii.ac.id).
- Kotler, & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Matador, W. (2022, Januari 23). <https://widyamatador.com/blog/perkembangan-iot-di-indonesia/>. Diambil kembali dari [www.widyamatador.com](http://www.widyamatador.com).
- Miles, M. B. (2015). *Qualitative Data Analysis*. Boston: Irwin.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narkubo, & Ahmadi. (2019). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narkubo, C., & Ahmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Oentoro. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim. (2016). *Bangunan Teori-Metodologi Penelitian untuk Bidang Sosial, Psikologi, dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2000). *Human Communications*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

