

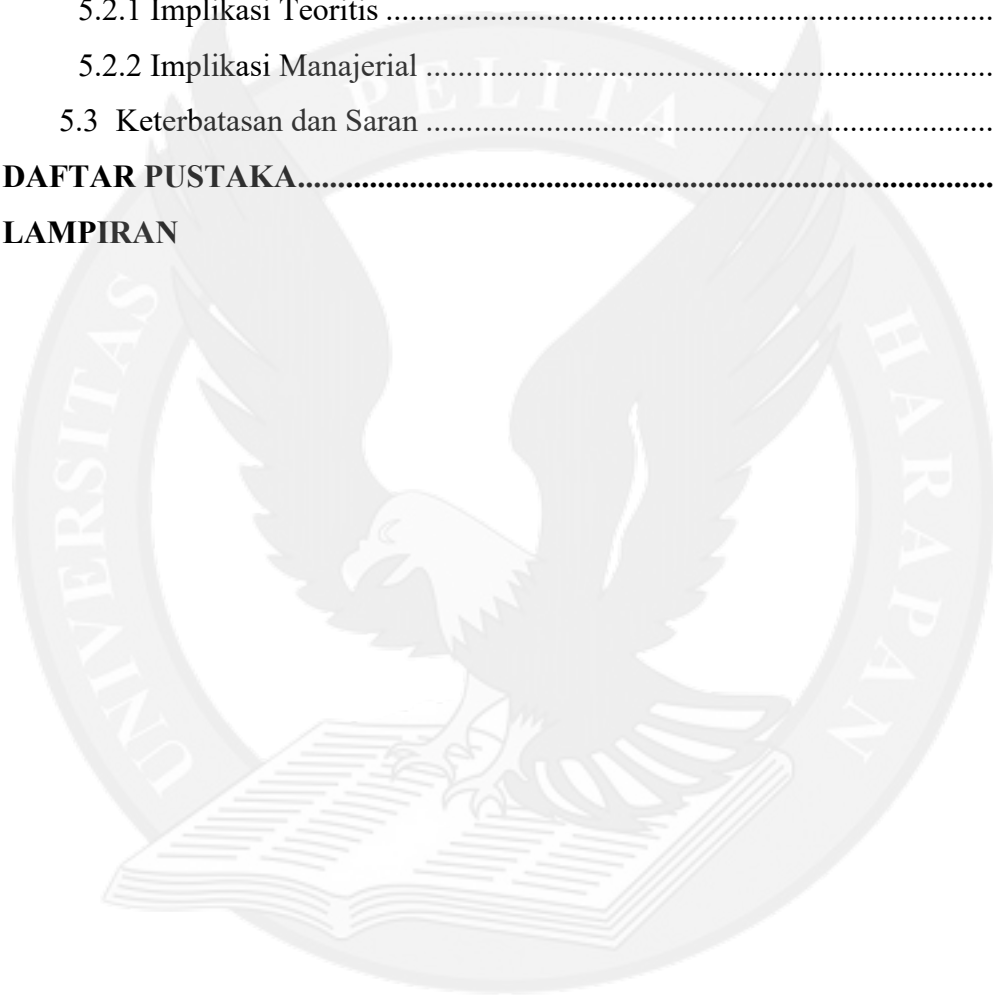
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.2 <i>Object Based Beliefs, Object Based Attitude, Behavioral Belief, dan Behavioral Attitude</i>	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	12
2.3.1 <i>User Satisfaction</i>	13
2.3.2 <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.3.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.3.4 <i>Behavior Attitude</i>	17
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	17

2.5 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Obyek Penelitian.....	20
3.2 Unit Analisis dan Subyek Penelitian	21
3.3 Tipe Penelitian.....	21
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	29
3.7 Metode Penarikan Sampel	30
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.9 Metode Analisis Data	31
3.10 Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.10.1 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	37
3.10.2 Hasil Uji Validitas Pendahuluan	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Profil Responden	40
4.3 Analisa Dekskriptif.....	42
4.3.1 Variabel <i>User Satisfaction</i>	43
4.3.2 Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	45
4.3.3 Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	46
4.3.4 Variabel <i>Behavior Attitude</i>	47
4.3.5 Variabel <i>Intention to Use</i>	48
4.4 Hasil <i>Outer Model</i>	49
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Aktual	50
4.4.2 Hasil Uji Validitas Aktual	52
4.4.3 Hasil Uji <i>Second Order Model</i>	53
4.5 Hasil <i>Inner Model</i>	54
4.5.1 Multikolinieritas	55
4.5.2 Koefisien Determinan (<i>R - Squared</i>)	56
4.5.3 <i>f- Squared Effect Size</i>	57
4.5.4 Uji Relevansi Prediktif (<i>Q² Relevance Predictive</i>)	58

4.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	59
4.7 Analisa Mediasi	60
4.8 Analisis <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA).....	62
4.9 Pembahasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Penelitian	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	72
5.2.2 Implikasi Manajerial	73
5.3 Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

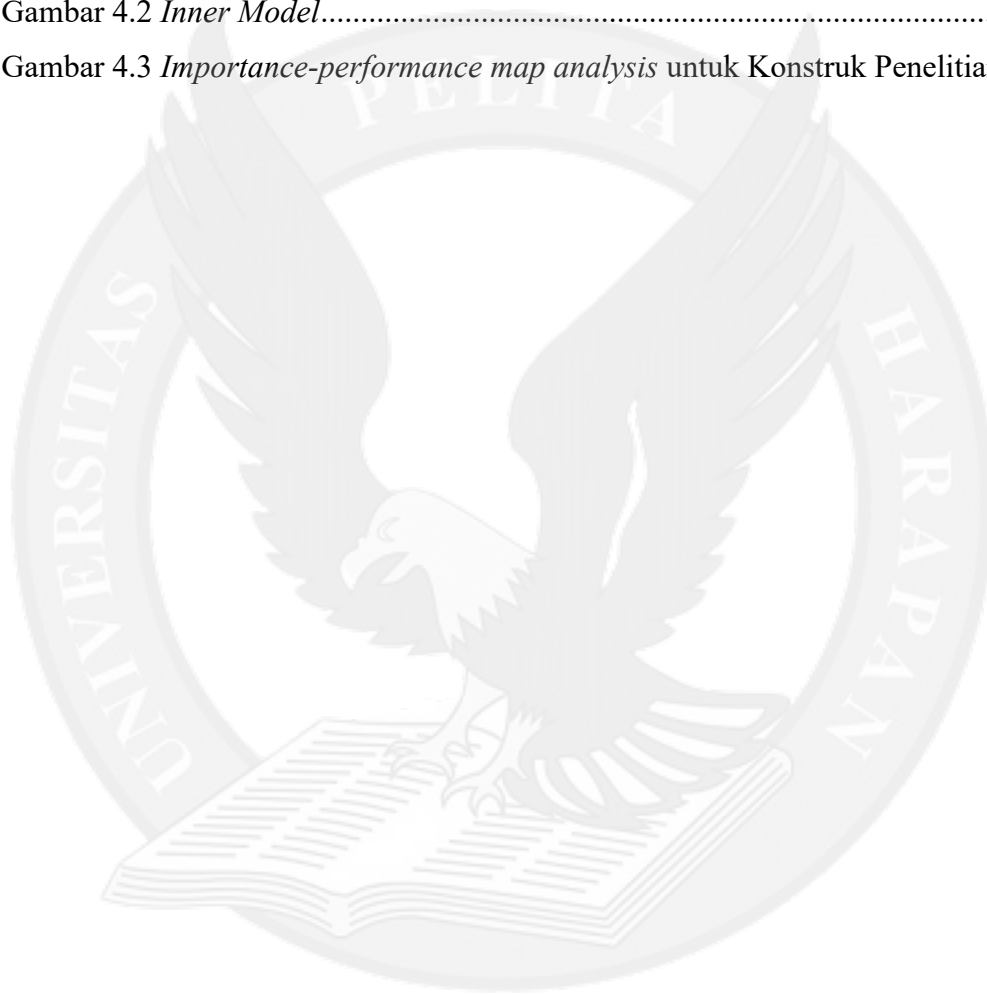


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pendahuluan.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji HTMT	39
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	41
Tabel 4.2 Kategori Skor Penilaian Jawaban Responden	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>User Satisfaction</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	46
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavior Attitude</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan Aktual	52
Tabel 4.10 Hasil Uji HTMT	52
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Second Order Model</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	56
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Squared</i> dan <i>R-Squared Adjusted</i>	56
Tabel 4.14 Nilai <i>f² effect size</i>	58
Tabel 4.15 Nilai <i>Q² Relevance Predictive</i>	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	61
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Nilai <i>Variance Accounted For (VAF)</i>	62
Tabel 4.19 Hasil <i>Importance-performance map analysis</i> untuk Konstruksi Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	18
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Jumlah Sampel Minimal Dengan Menggunakan <i>Software G-Power Versi 3.1.9.7</i>	29
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	55
Gambar 4.3 <i>Importance-performance map analysis</i> untuk Konstruk Penelitian ..	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Penelitian Terdahulu.....	A-1
Lampiran B. Kuesioner.....	B-1
Lampiran C. Hasil <i>Output</i> SmartPLS	C-1
Lampiran D. Hasil Turnitin	D-1
Lampiran E. Riwayat Penulis.....	E-1

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9

2.2	<i>Object Based Beliefs, Object Based Attitude, Behavioral Belief, dan Behavioral Attitude</i>	11
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	12
2.3.1	<i>User Satisfaction</i>	13
2.3.2	<i>Perceived Usefulness</i>	15
2.3.3	<i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.3.4	<i>Behavior Attitude</i>	17
2.4	Kerangka Konseptual Penelitian	17
2.5	Hipotesis Penelitian	18
BAB III	METODE PENELITIAN	20
3.1	Obyek Penelitian.....	20
3.2	Unit Analisis dan Subyek Penelitian	21
3.3	Tipe Penelitian	21
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
3.5	Populasi dan Sampel.....	28
3.6	Penentuan Jumlah Sampel	29
3.7	Metode Penarikan Sampel	30
3.8	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.9	Metode Analisis Data	31
3.10	Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.10.1	Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	37
3.10.2	Hasill Uji Validitas Pendahuluan	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.2	Profil Responden	40
4.3	Analisa Dekriptif.....	42
4.3.1	Variabel <i>User Satisfaction</i>	43
4.3.2	Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	45
4.3.3	Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	46
4.3.4	Variabel <i>Behavior Attitude</i>	47
4.3.5	Variabel <i>Intention to Use</i>	48
4.4	Hasil <i>Outer Model</i>	49

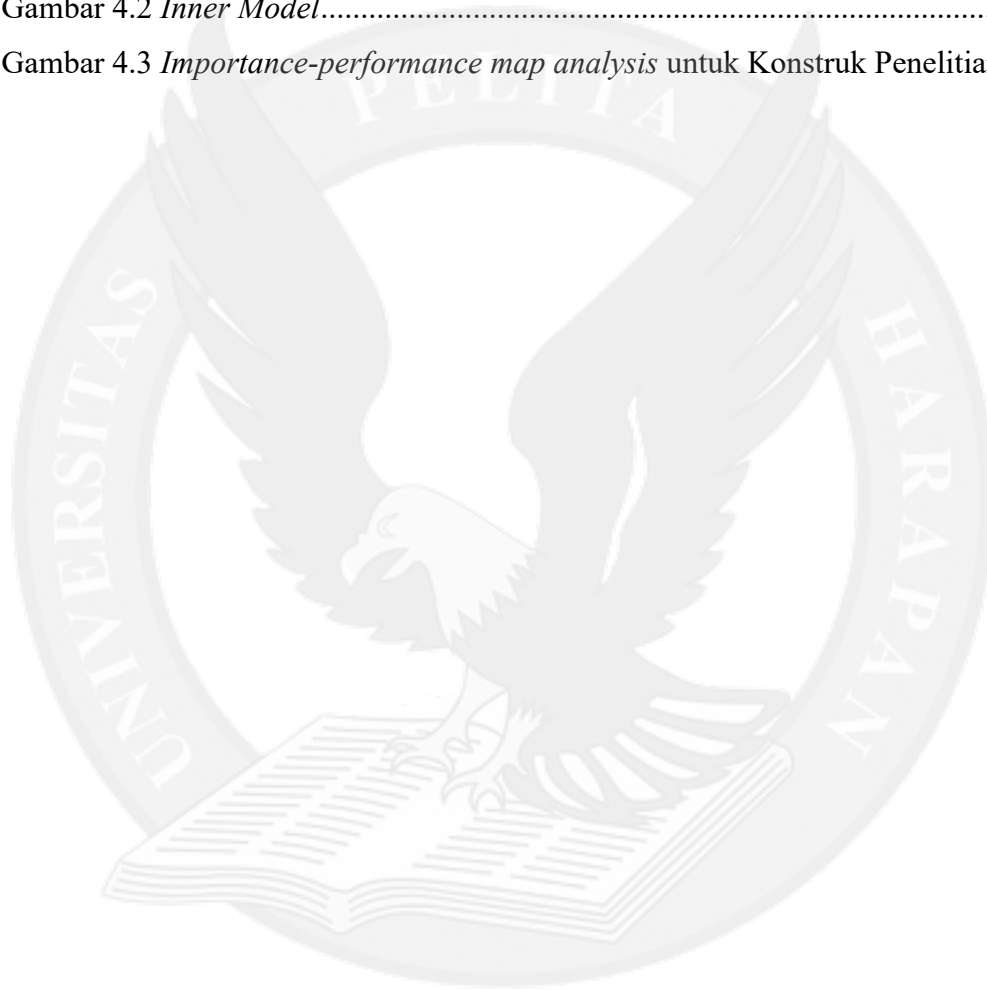
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Aktual	50
4.4.2 Hasil Uji Validitas Aktual	52
4.4.3 Hasil Uji <i>Second Order Model</i>	53
4.5 Hasil <i>Inner Model</i>	54
4.5.1 Multikolinieritas	55
4.5.2 Koefisien Determinan (<i>R - Squared</i>)	56
4.5.3 <i>f- Squared Effect Size</i>	57
4.5.4 Uji Relevansi Prediktif (<i>Q² Relevance Predictive</i>)	58
4.6 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	59
4.7 Analisa Mediasi	60
4.8 Analisis <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA).....	62
4.9 Pembahasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi Penelitian	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	72
5.2.2 Implikasi Manajerial	73
5.3 Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pendahuluan.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji HTMT	39
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	41
Tabel 4.2 Kategori Skor Penilaian Jawaban Responden	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>User Satisfaction</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	46
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavior Attitude</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan Aktual	52
Tabel 4.10 Hasil Uji HTMT	52
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Second Order Model</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	56
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Squared</i> dan <i>R-Squared Adjusted</i>	56
Tabel 4.14 Nilai <i>f² effect size</i>	58
Tabel 4.15 Nilai <i>Q² Relevance Predictive</i>	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	61
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Nilai <i>Variance Accounted For (VAF)</i>	62
Tabel 4.19 Hasil <i>Importance-performance map analysis</i> untuk Konstruksi Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	18
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Jumlah Sampel Minimal Dengan Menggunakan <i>Software G-Power Versi 3.1.9.7</i>	29
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	55
Gambar 4.3 <i>Importance-performance map analysis</i> untuk Konstruk Penelitian ..	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Penelitian Terdahulu.....	A-1
Lampiran B. Kuesioner.....	B-1
Lampiran C. Hasil <i>Output</i> SmartPLS	C-1
Lampiran D. Hasil Turnitin	D-1
Lampiran E. Riwayat Penulis.....	E-1

