

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8

1.5	Sistemika Penelitian	8
BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1	Kinerja Bisnis	10
2.2	Kemampuan Inovasi.....	11
2.3	Literasi Keuangan.....	13
2.4	Kesiapan Teknologi.....	15
2.5	Orientasi Berwirausaha	18
2.6	Pengajuan Hipotesis	19
2.6.1	Kaitan Literasi Keuangan dengan Kinerja Bisnis	19
2.6.2	Kaitan Kesiapan Teknologi dengan Kinerja Bisnis	20
2.6.3	Kaitan Orientasi Berwirausaha dengan Kinerja Bisnis	21
2.6.4	Kaitan Inovasi dengan Kinerja Bisnis.....	21
2.6.5	Kaitan Literasi Keuangan dengan Kemampuan Inovasi.....	22
2.6.6	Kaitan Kesiapan Teknologi dengan Kemampuan Inovasi.....	23
2.6.7	Kaitan Orientasi Berwirausaha dengan Kemampuan Inovasi.....	24
2.7	Kerangka Penelitian	24
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	26
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Unit Analisis.....	26

3.3	Tipe Penelitian.....	26
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.5	Populasi dan Sampel	30
3.6	Teknik Sampling	30
3.7	Metode pengumpulan Data.....	31
3.7.1	Data Primer	31
3.7.2	Data Sekunder	31
3.8	Metode Analisa Data	31
3.8.1	Outer Model	31
3.8.2	<i>Inner Model</i>	33
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Profil Responden	36
4.1.1	Jenis Kelamin.....	36
4.1.2	Usia	36
4.1.3	Pendidikan Terakhir.....	37
4.1.4	Lama Berwirausaha.....	38
4.1.5	Bidang Usaha	38
4.2	Statistik Deskriptif.....	39
4.2.1	Literasi Keuangan	39

4.2.2	Orientasi Berwirausaha	40
4.2.3	Kesiapan Teknologi	41
4.2.4	Kemampuan Inovasi.....	42
4.2.5	Kinerja bisnis	43
4.3	Outer Model	44
4.3.1	Validitas Konvergen.....	45
4.3.2	Validitas Diskriminan	47
4.3.3	Reliabilitas	48
4.4	Inner Model	49
4.4.1	Pengujian Multikolinearitas	50
4.4.2	Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	51
4.4.3	Pengujian <i>Effect Size</i> (<i>F Square</i>).....	52
4.4.4	Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q Square</i>)	54
4.4.5	Pengujian Hipotesis <i>Direct Effect</i>	55
4.4.6	Pengujian <i>Indirect Effect</i>	56
4.4.7	Pembahasan.....	58
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Implikasi Manajerial.....	63

5.3 Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya..... 64

DAFTAR PUSTAKA..... 65

LAMPIRAN

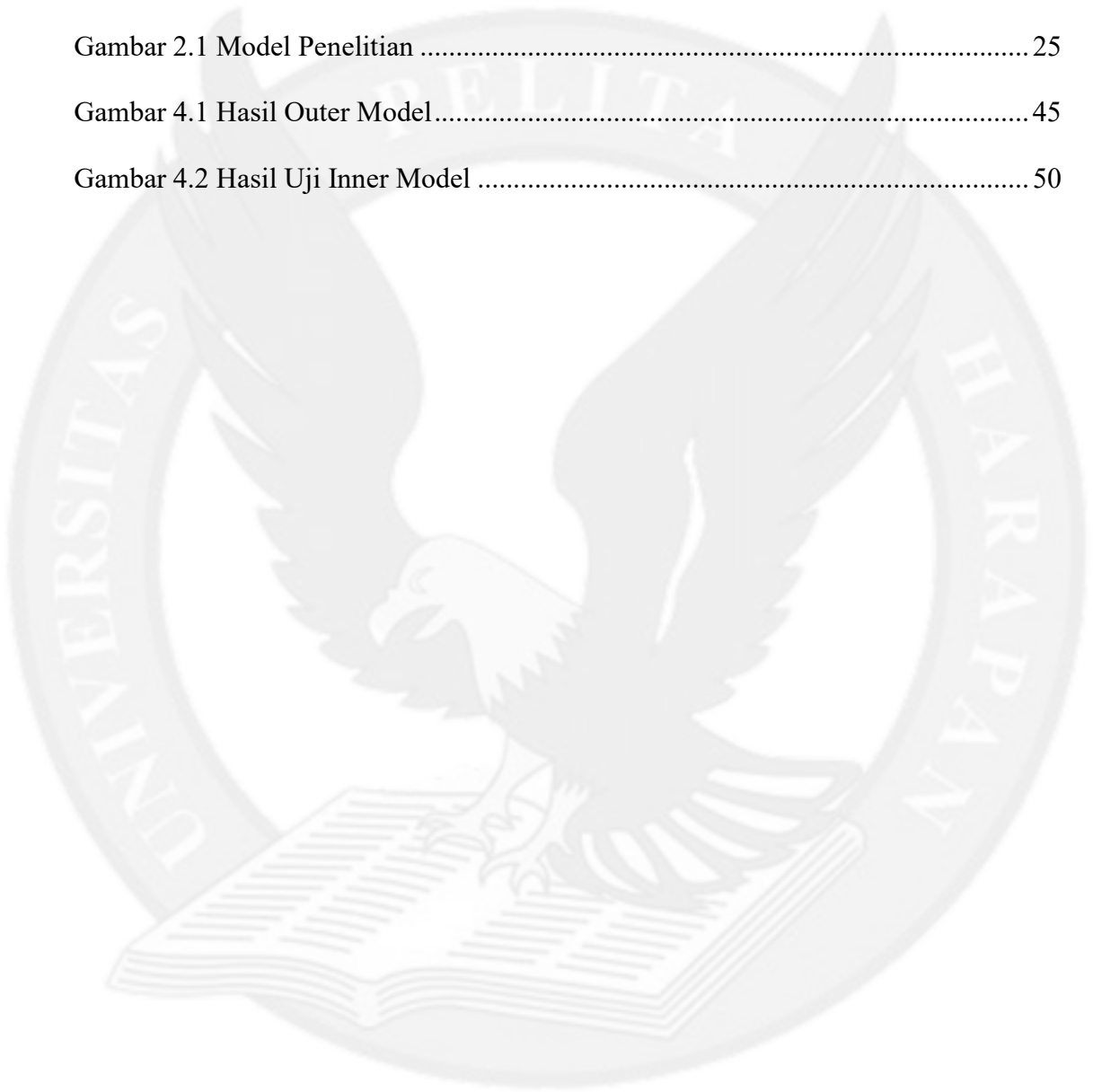


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan.....	37
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....	38
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	38
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan.....	39
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Orientasi Berwirausaha.....	40
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kesiapan Teknologi.....	41
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Kemampuan Inovasi.....	42
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Kinerja Bisnis.....	43
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	45
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	47
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.15 Hasil Pengujian R Square.....	50
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i>	52
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i>	53
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Indirect Effect.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Trend Toko Kelontong dibandingkan Toserba.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Hasil Outer Model.....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Inner Model	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran B Output SmartPLS.....	B-1
Lampiran C Hasil Pengolahan Data.....	C-1
Lampiran D Turnitin.....	D-1

