

ABSTRAK

Nama : Boni Bryan Situmorang
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Perspektif Penggemar Sepak Bola Dalam Memilih Media Untuk Menonton Siaran Pertandingan

Perspektif Penggemar Sepak Bola Dalam Memilih Media Untuk Menonton Sepak Bola (xii + 120 halaman: 18 gambar; 7 tabel; 25 lampiran)

Penyiaran sepak bola mengalami kemajuan seiring perkembangan zaman. Berbeda dengan era yang lalu, di era digital ini penggemar sepak bola dihadapkan banyak pilihan untuk menonton. Tentunya penggemar sepak bola memiliki perspektif dan pandangannya masing-masing dalam memilih media untuk menonton siaran sepak bola. Secara garis besar di zaman ini media hanya terbagi menjadi 2, yakni media konvensional dan media baru. Media konvensional biasanya meliputi televisi, majalah, dan radio. Sementara untuk media baru contoh yang paling umum adalah internet. Meskipun sekarang kita hidup di zaman modern yang sangat erat keterikatannya dengan media baru, pada nyatanya media baru belum bisa menggantikan media lama sepenuhnya. Hal ini juga berlaku dalam hal menonton siaran sepak bola.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan interpretatif. Pengumpulan data primer pada penelitian dilakukan dengan wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder berupa studi kepustakaan dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada penggemar sepak bola yang masih aktif menonton siaran sepak bola hingga kini.

Teori uses & gratification menjadi landasan bagi penelitian ini. Berdasarkan asumsi dasar teori ini, peneliti menduga bahwa penggemar sepak bola mempunyai motif-motif tertentu dalam memilih media untuk menonton siaran sepak bola. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa alasan yang menjadi pemicu penggemar sepak bola memilih media untuk menonton sepak bola. Yang menarik, alasan-alasan tersebut menyebabkan penggemar sepakbola yang diamati dalam penelitian ini cenderung untuk menggunakan media lama dalam memenuhi kebutuhan menonton siaran pertandingan sepak bola. Temuan ini menjadi penting karena memperlihatkan bahwa di era di mana penggunaan media baru menjadi lebih dominan, media lama masih menjadi pilihan bagi pemenuhan kebutuhan tertentu, dalam hal ini adalah kebutuhan menonton siaran sepak bola.

Kata kunci: perspektif, Sepak Bola, Menonton, *media*

Referensi: 60 (1986-2015)

ABSTRACT

Name : **Boni Bryan Situmorang**
Study Program : **Communication Sciences**
Title : **Football Fans Perspectives of Choosing Medias to Watch Matches**

Football Fans Perspectives of Choosing Medias to Watch Matches

(xii + 120 pages: 18 pictures; 7 tables; 25 attachments)

Football broadcasting has progressed over time. It's completely different to the past era, in this digital era football fans are faced with many choices to watch. Of course, football fans have their own perspectives and views in choosing media to watch football broadcasts. Certainly, in this era the media is only divided into 2, namely conventional media and new media. Conventional media usually includes television, magazines, and radio. Meanwhile, for new media, the most common example is the internet. Even though now we live in a modern era which is very closely related to new media, in fact new media cannot completely replace old media. This also applies to watching football broadcasts.

This study uses qualitative research methods with an interpretive approach. Primary data collection in this study was carried out by interviews and observations. While the secondary data is in the form of literature and documentation studies. Interviews were conducted with football fans who are still actively watching football broadcasts until now.

The uses & gratification theory is the basis for this research. Based on the basic assumptions of this theory, the researcher suspects that football fans have certain motives in choosing media to watch football broadcasts. The results of the study show that there are several reasons that trigger football fans to choose media to watch football. Interestingly, these reasons cause the football fans observed in this study to tend to use old media to fulfill their need to watch broadcasts of football matches. This finding is important because it shows that in an era where the use of new media is becoming more dominant, old media is still the choice for fulfilling certain needs, in this case the need to watch football broadcasts.

Keywords: Football, Perspective, Watching, Medias

Reference: 60 (1986-2014)