

DAFTAR ISI

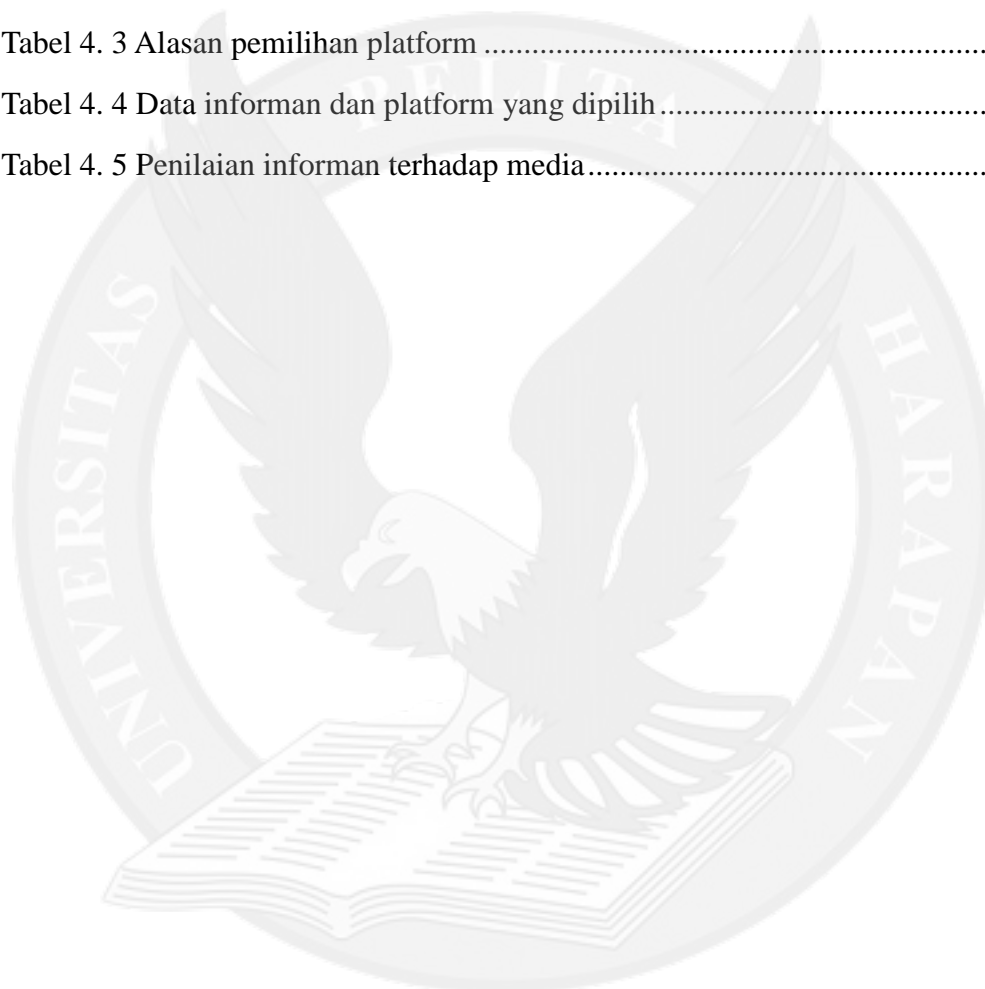
COVER

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING THESIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Signifikansi Penelitian	21
1.6. Penelitian Terdahulu	22
BAB II	29
TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.2. Kerangka Teori.....	29
2.2.1. Teori Komunikasi Massa	30
2.2.2. Teori <i>Uses & Gratification</i>	34
2.3. Definisi Konsep	42
2.4. Kerangka Pemikiran	55
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Sumber dan Pengambilan Data.....	60

BAB IV	69
HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Pelaksanaan Penelitian	70
4.1.1 Deskripsi Narasumber Penelitian	70
4.2 Hasil Penelitian	77
4.2.1 Asal-usul menjadi penggemar sepak bola	78
4.2.2 Pertimbangan Penggemar Sepak Bola dalam Memilih Media untuk Menonton Siaran Sepak Bola	84
4.2.3 Penilaian Penggemar Sepak Bola terhadap Media yang Mereka Pilih	95
4.3 Pembahasan Penelitian	100
4.3.1 Dominasi Media Lama di Tengah Gempuran Media Baru	102
4.3.1 Bagaimana Penggemar Sepak Bola Memenuhi Kebutuhannya Dalam Menonton Siaran Sepak Bola	103
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Simpulan Penelitian	107
5.2 Saran	108
DAFTAR LAMPIRAN	114
Transkrip Wawancara	114
TURNITIN	118
CV	119
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka pemikiran	55
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	65
Tabel 4. 1 Waktu dan tempat wawancara	77
Tabel 4. 2 Latar belakang Informan	77
Tabel 4. 3 Alasan pemilihan platform	95
Tabel 4. 4 Data informan dan platform yang dipilih	95
Tabel 4. 5 Penilaian informan terhadap media	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Slogan sepak bola tanpa penggemar bukanlah apa-apa	2
Gambar 1. 2 Ilustrasi menikmati pertandingan sepak bola melalui radio	4
Gambar 1. 3 Ilustrasi menonton siaran sepak bola melalui televisi di awal masa penyiaran sepak bola	5
Gambar 1. 4 Cuplikan Piala Dunia 1954, Piala Dunia pertama yang disiarkan di televisi	6
Gambar 1. 5 Liga-liga top eropa yang pernah ditayangkan tv berlangganan indovision	7
Gambar 1. 6 Persentase penonton televisi dan radio dari tahun 2019-2021, hijau (televisi), merah (radio)	9
Gambar 1. 7 Data media yang sering digunakan orang Indonesia	10
Gambar 1. 8 Contoh Video <i>prerecord</i> pada youtube	12
Gambar 1. 9 Contoh Video <i>Livestream</i> pada youtube	12
Gambar 1. 10 Beranda awal Netflix yang menampilkan konten hiburan pada layanan <i>streaming</i> tersebut	13
Gambar 1. 11 Home Page MOLA TV yang pada saat itu masih menyiarkan Liga Inggris	15
Gambar 1. 12 Sebuah poster iklan dari Vidio yang menayangkan pertandingan liga-liga top eropa	16
Gambar 1. 13 Ilustrasi penggemar sepak bola di Indonesia	17
Gambar 2. 1 Ilustrasi penggemar sepak bola yang mendukung tim kesayangannya	45
Gambar 4. 1 Dokumentasi Peneliti dengan Informan Jo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Dokumentasi Peneliti dengan Informan Chris	73
Gambar 4. 3 Dokumentasi Peneliti dengan Informan Pak Yon	74
Gambar 4. 4 Dokumentasi Peneliti dengan Informan J	75