

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2013). Peran Media Massa Cetak (Koran) Dalam Meningkatkan Pariwisata Danau Dua Rasa (Labuan Cermin). *Berau*, 1(4).
- Amin, G. S. (2003). *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. CV Citra Media.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbosa Rekatama Media.
- Aritonang, T. A. (2023). *Jumlah Penonton televisi turun delapan persen per tahun*. Kassel.Antaraneews.Com. <https://kassel.antaraneews.com/berita/366816/jumlah-penonton-televisi-turun-delapan-persen-per-tahun>
- Barbot, A., Xue, S., & Carrasco, M. (2021). Asymmetries in visual acuity around the visual field. *Journal of Vision*, 21(1), 1–23. <https://doi.org/10.1167/JOV.21.1.2>
- Berger, A. A. (2000). *Media Analysis Techniques* (S. Budi (ed.)). Andi Offset.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact : Pengantar Media Massa*. Salemba Empat.
- Bovee. (1987). *Media Dalam Berpromosi*. Erlangga.
- Bretz, R. (2008). *Teknologi Komunikasi Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Brewer, J. A., & Miller, P. H. (2007). *Introduction to Early Childhood Education*. Allyn and Bacon.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Cendra, R. (2017). Gelanggang Pendidikan Jasmani Indonesia Pengaruh Menonton Pertandingan Sepakbola Di Televisi Terhadap Perilaku Sosial Anak Dalam Bermain Sepakbola. *Gelanggang Pendidikan Jasmani Indonesia*, 1(1), 56–62.
- Creswell, J. . (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Djamarah, S. . (1995). *Strategi Belajar Mengajar*. Rineka Cipta.
- Durkheim, E. (1992). *Sejarah Agama: The Elementary Forms of The Religion Life*. Free Press.
- Gerhardt, C. (2006). Moving closer to the audience: watching football on television. *Revista Alicantina de Estudios Ingleses*, 19, 125. <https://doi.org/10.14198/raei.2006.19.08>
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press.
- Hawa, S., & Senda, I. (2011). *88 Kiat Menjadi Penulis Hebat*. Tangga Pustaka.
- Karnadi, A. (2022). *Survei: Warga Indonesia Lebih Sering Akses Internet Dibanding TV*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-warga-indonesia-lebih-sering-akses-internet-dibanding-tv>

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Sage Publications.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Littlejohn, S. W. L., & Foss, K. A. (2009). *Theories of Human Communication*. Sage Publications.
- Luxbacher, J. A. (2008). *Sepakbola Taktik dan Teknik Bermain*. PT Rajagrafindo Persada.
- Malfaid, I. (2013). *Fanatisme Suporter Sepak Bola Untuk Menanamkan Solidaritas Sosial*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, J. L. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajir. (2007). *Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan*. Erlangga.
- Napitupulu, E. Y., & Irawan, R. (2013). *Social Media Nation : 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Prasetiya Mulya Publishing.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada.
- Purnamawati, & Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. CV Rajawali.
- Rahayu, S., & Prihatini, Y. (2021). Kontribusi pemanfaatan multimedia pembelajaran interaktif, motivasi belajar, dan lingkungan belajar terhadap prestasi belajar bahasa Indonesia. *Teacher in Educational Research*, 3(1), 14–22.
- Rohani, A. (1997). *Media intruksional Edukatif*. PT Rineka Cipta.
- Ruggiero, T. E. (2013). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century*, 36–70. <https://doi.org/10.4324/9781315679402-4>
- Schmitt, & Viala. (1982). *Savoir-Lire*. Didier.
- Setiawan, A. S., Chandra, A. N., Aditya, F., Jayawardhana, I., & Warganegara, A. G. (2022). Pengaruh Adanya Program Liga Champions Eropa pada Platform Vidio terhadap Minat Menonton Pertandingan Sepakbola Berbasis Streaming. *Journal Of Government and Social Issues*, 2(8).
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (1992). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Grup.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solomon, M. . (2011). *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*. Pearson of Education.
- Spiritofshankly. (2013). *Spirit of Shankly*. Twitter.Com. twitter.com/spiritofshankly
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.

Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta.

Tan, A. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Grif Publishing.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.

Widjaja, A. . (1986). *Individu, Keluarga Dan Masyarakat*. Akademika Persindo.

Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Wright, C. R. (1988). *Sosiologi komunikasi massa*. Remaja Karya.

Zuriah, N. (2007). *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan Mengagas platform Pendidikan Budi Pekerti secara Kontekstual dan futuristik*. PT Bumi Aksara.

