

**TESIS**

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* DI INSTAGRAM, PERSEPSI  
HARGA, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA KONSUMEN PRODUK SOMETHINC  
DI JABODETABEK.**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Magister Manajemen

Oleh :

**NAMA : BELLA FEBRIYANTI YUSUF**

**NPM : 01619210084**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**