

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*,
SERVICE QUALITY, *PATIENT EXPERIENCE*, DAN *PATIENT
TRUST* TERHADAP KEPUASAN PASIEN SEBAGAI MEDIA
INTERVENING DAN DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS PASIEN RAWAT INAP RUMAH SAKIT DI
DEPOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : SUGENG

NPM : 01638200010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**