

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN IKLAN ‘WAKTU INDONESIA BELANJA’ TOKOPEDIA DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN MEREK TOKOPEDIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : HAFIDZAH ANNISSA SHAFIRA

SYAHPUTRA

NPM : 01045200068



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2023**