SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP USAGE INTENTION TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) PADA MAHASISWA DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : FEBE ABIGAIL

NPM : 01045200056



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PELITA HARAPAN TANGERANG 2023