

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Kegunaan Penelitian	13
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.2 Komunikasi Persuasif	18
2.3 Media Baru.....	24
2.3 <i>Public Relations</i>	27
2.5 Kampanye	29
2.6 Kampanye 16 HAKTP.....	32
2.7 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5 Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.2 Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN A	A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafis Kekerasan Terhadap Perempuan Menurut Ranah	14
Gambar 1.2 Kasus Kekerasan Seksual Ranah Personal	15
Gambar 2.1 Logo Kegiatan Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan.....	44
Gambar 4.1 Akun Instagram @KomnasPerempuan & Konten Instagram Komnas selama Kampanye 16 HAKTP berlangsung selama 16 hari	67
Gambar 4.2 Akun Youtube Komnas Perempuan dan Konten berkaitan Kampanye 16 HAKTP	68
Gambar 4.3 Bentuk Siaran Pers Komnas Perempuan dalam rangka Kampanye 16 HAKTP.....	71
Gambar 4.4 Konten berkaitan PR Strategy menyesuaikan tema kampanye tahun 2020 yaitu mendorong pengesahan RUU PKS.....	78
Gambar 4.5 Strategi yang dilakukan melalui kerjasama dengan mitra Grab Indonesia.....	79
Gambar 4.6 Strategi yang dilakukan melalui kerjasama dengan mitra Grab Indonesia.....	89
Gambar 4.7 Kegiatan Webinar dengan L'oreal Paris mendukung Korban Kekerasan.....	90
Gambar 4.8 Kegiatan kerjasama yang dilakukan dengan mitra PopBela.....	91
Gambar 4.9 Siaran Pers yang di unggah melalui Instagram dan juga Konten Strategi Kampanye 16HAKTP dalam mendorong pengesahan RUU TPKS	95
Gambar 4.10 Siaran Pers dalam rangka Kampanye 16 HAKTP	96
Gambar 4.11 Webinar oleh Universitas Padjajaran yang ikut serta mendukung kegiatan Kampanye 16 HAKTP bersama Komnas Perempuan.....	97
Gambar 4.12 Konten Kampanye 16 HAKTP	101
Gambar 4.13 Media sosial Youtube milik Komnas Perempuan, konten berkaitan dengan Kampanye	102
Gambar 4.14 Bentuk Komunikasi Persuasif dalam meningkatkan <i>awareness</i> pada masyarakat Indonesia melalui kampanye 16 HAKTP	104

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Surat Izin melakukan Penelitian ke Pihak Komnas Perempuan Narasumber 1.....	A-2
Surat Izin melakukan Penelitian ke Pihak Komnas Perempuan Narasumber 2	A-3

LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara dengan Anggota Partisipasi Masyarakat Komnas Perempuan	B-1
Transkrip Wawancara dengan Komisioner Komnas Perempuan	B-24
Turnitin	B-36
Curriculum Vitae	B-37

