

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N.A., Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108.
- Amelia, S., Nuraini, Q., Nugroho, D.R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), 124-133.
- Audi, R. (2001). *The architecture of reason: The structure and substance of rationality*. Oxford University Press.
- Budiastuti, D., Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian dengan analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Damayanti, W. Strategi Kampanye Public Affairs Dalam Organisasi Non Profit. *Gunahumas*, 2(1), 293-302.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/gunahumas/article/viewFile/23050/1131>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/1905/1063>.

Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>

Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.

Gogali, V. A., Tsabit, M., & Syarief, F. (2020). Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Webinar BSI "Digination" *How To Be A Youtuber And An Entrepreneur*"). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 182-187.

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/295753/JURNAL-CAKRAWALA-VSS.pdf>

Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74-79.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Hagan, John. *Modern Criminology: Crime, Criminal Behavior and Its Control*. Singapura: McGraw Hill Book Com, 1987

Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal Attaqaddum*, 8(1), 21-46.

Hasanah, U., Musyafak, N. (2017). *Gender and Politics: Keterlibatan Perempuan dalam Pembangunan Politik*. SAWWA: *Jurnal Studi Gender*, 12(3), 409-432.

Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication*

and Persuasion, New Haven, CT: Yale University Press.

KBBI. (2012-2021) Pengertian Kekerasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1.

Laritmas, J. (2012). TESIS. Kekerasan terhadap Perempuan oleh Laki-Laki yang Terjadi di Kota Langgur Ibukota Kabupaten Maluku Tenggara Provinsi Maluku, iii, 7-8.

Laswell, H. D. (2004). Pengertian Komunikasi. In M. Dr. Yasir, Pengantar Ilmu Komunikasi (pp. 6-7). Jakarta: Grasindo.

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843>.

Ningsih, D. R. (2023). Pengaruh Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Coution: Journal of Counseling and Education*, 4(1), 50-56.
<http://ojsnew2023.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/coution/article/download/605/628>.

Normawati, Maryam, S., Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “*Let’s Disconnect to Connect*” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei pada *Followers Official Account Line Starbucks Indonesia*). *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7(3), 155-164.

O’Keefe, D. J. (2016). *Persuasion: Theory and Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Permana, F. Y. (2017). Perempuan dalam Kampanye Antikorupsi. *Jurnal ASPIKOM*, 399-413.

<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/142>.

PEREMPUAN, K. (2020). Lembar Fakta dan Poin Kunci Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2020. Perempuan dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan di Tengah Covid-19, 1-2.

PEREMPUAN, K. (2020). Perempuan dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan di Tengah Covid-19. *CATAHU 2020 Komnas Perempuan Lembar Fakta dan Poin Kunci* (5 Maret 2021), 1-5.

PEREMPUAN, K. (2022). 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. *Sejarah Lahirnya Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan*, 1.

PEREMPUAN, K. (2022). Bayang-Bayang Stagnasi : Daya Pencegahan dan Penanganan Berbanding Peningkatan Jumlah, Ragam dan Kompleksitas Kekerasan Berbasis Gender terhadap Perempuan Tahun 2021, 17-18.

Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh kampanye #PantangPlastik terhadap sikap ramah lingkungan (survei pada pengikut Instagram@ GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 9(1), 40-51.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>

<https://www.lp2msasbabel.ac.id/jurnal/index.php/edu/article/view/971/299>

<http://repository.ut.ac.id/4453/1/SKOM4315-M1.pdf>

<http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/download/5056/2818>

<https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2754/1339>

<https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820/2507>

Purba, B., et al. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yayasan Kita Menulis.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/2387>

Rifa'at, M., Farid, A. (2019). Kekerasan terhadap Perempuan dalam Ketimpangan

Relasi Kuasa: Studi Kasus di Rifka Annisa *Women's Crisis Center*.

SAWWA: Jurnal Studi *Gender*, 14(2), 175-190.

Riyadi, N. I. (2013). Jurnal Komunikasi KAREBA. Pelecehan dan Kekerasan

terhadap Perempuan dalam Siaran Radio SPFM serta Dampaknya terhadap

Perempuan Pendengar di Kota Makassar, 75-76.

Rofikoh, S. (2018). Latar belakang masalah. Strategi Komunikasi Dalam

Mencegah Tindakan Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak, 3-9.

Sabon, M. B., & SH, M. (2020). Hak Asasi Manusia: Bahan Pendidikan untuk

Perguruan Tinggi. Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi

dan Media Sosial. Jurnal *The Messenger*, 3(2), 69.

<https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara->

[Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/lin](https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf)

[ks/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-](https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf)

[SOSIAL.pdf](https://www.researchgate.net/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf).

- Sari, W.P., Savitri, C.B. (2019). Kampanye Komnas Perempuan Pada Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. *Jurnal Communicology*, 7(2), 136-150.
- Siregar, E., Rakhmawaty, D., & Siregar, Z. A. (2020). Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan: Realitas dan Hukum. *PROGRESIF: Jurnal Hukum*, 14(1).
<https://journal.ubb.ac.id/index.php/progresif/article/download/1778/1207>.
- Silviani, I. (2020). Komunikasi Organisasi. Scopindo Media Pustaka : Surabaya.
- Siyoto, S., Sodik, A.M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi *Media Publishing*.
- Suastika, I. M., Kirtiningrat, P. A., Surada, I. M., Sukartha, I. N., Fitriyani, V. M., Aminullah, Z. P., & Moeljadi., D. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima. Jakarta: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sudi, D. M. (2016). Pengertian HAM. In D. M. Sudi, Implementasi Hak Asasi Manusia dalam UUD 1945 (p. 5). Bandung: CV. Rasi Terbit.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surtinah, A. (2017). Kekerasan Terhadap Perempuan. Penanganan Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan Di Pelayanan Terpadu Perempuan dan Anak Surakarta (PTPAS), 5-7.
- Susan, N. (2014). Akar Kekerasan. In M. Novri Susan, Pengantar Sosiologi Konflik (pp. 100-102). Jakarta: Kencana.

Venus. Antar, (2009). Manajemen Kampanye. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media

Wiryanto. (2004). Definisi Komunikasi. In Wiryanto, PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI (p. 6). Jakarta: Grasindo.

Wibowo, A. (2019). Kampanye Moderasi Beragama di Facebook: Bentuk dan Strategi Pesan. Edugama: Jurnal Kependidikan dan sosial keagamaan, 5(2), 85-103.

Yusuf, A.M. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media.

Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. Jurnal Nomosleca, 3(2).

Zahirah, U., Nurwati, N., & Krisnani, H. (2019). Dampak dan Penanganan Kekerasan Seksual Anak di Keluarga. Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(1), 10.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jkh/article/view/16497/10881>