

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. K. S. (2021). Kewenangan Diskresi Kepolisian Republik Indonesia dalam Penegakan Hukum Pidana. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 135. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.37389>
- Afdjani, H. (2015). *Ilmu Komunikasi, Proses dan Strategi*. 152–158.
- Agustina, T. (2011). 3. Analisis Wacana Gerakan Sosial. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Alfaritsi, S., Anggraeni, D., & Fadhil, A. (2020). Analisis wacana kritis berita ‘tentang social distance’, cara pemerintah cegah penyebaran virus corona di Detik.com.’ *Jurnal Communicology*, 8(1), 131–152. <http://journal.unj.ac.id/>
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bakri, B. F., Mahyudi, J., & Mahsun, M. (2020). Perempuan di Bidang Politik dalam Surat Kabar Lombok Post Tahun 2019: Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk. *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 17(1), 65–78. <https://doi.org/10.30957/lingua.v17i1.625>
- Budihardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik, Edisi Revisi, Cetakan Pertama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, M. B. (2014). *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Cet.14*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darma, A. (2014). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yayasan Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI.
- Deavvy. (2021). *ANALISIS WACANA TEUN VANDIJK PADA PROGRAM VOICE OF AMERICA (VOA) DI RADIO DANGDUT*.
- Desiana, N. et al. (2014). Analisis wacana kritis pemberitaan kasus hukum dalam majalah tempo edisi juli 2012. *Masters Thesis, Universitas Bengkulu*. <http://repository.unib.ac.id/8566/>
- Eka, A. G., & Wuryanta, W. (1825). *Teori Kritis_AEW*.
- Eriyatno. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fitria, W. (2017). Tragedi Sarinah Dalam Pemberitaan. *Universitas Lampung Bandar Lampung*.

- Giovani, S. (2021). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN YOSI MOKALU ‘ PROJECT POP ’ SANG INFLUENCER PADA MEDIA ONLINE TEMPO . CO DAN.*
- Hakim, W., Pascasarjana, P., & Hasanuddin, U. (2011). *KARAKTERISTIK BAHASA PUISI INDONESIA ABAD XX (Kajian Stilistika).*
- Hanifah, R., Putri, V. F. H., & Utari, A. S. (2021). Commodification, Spatialization, and Structuring in Instagram (Vincent Mosco’s Descriptive Political Economy Study on Instagram Anies Baswedan Related to Covid-19). *Jurnal Komunikatio*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.30997/jk.v7i1.4235>
- Hariyani, N., Wahyuni, H. I., & Budiman, C. (2019). Strukturasi Media Daerah dalam Regulasi di Era Konvergensi dan Disrupsi. *YUSTISIA MERDEKA : Jurnal Ilmiah Hukum*, 4(2), 88–100. <https://doi.org/10.33319/yume.v4i2.14>
- Harold, R. (2015). Agama dan Pembentukan Realitas dalam Pandangan Peter Ludwig Berger. *Ejournal UKSW Universitas Kristen Sayta Wacana*, 139–159. http://americanmagazine.org/sites/default/files/issues/cf/pdfs/791_1.pdf.%0A
<http://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/download/500/334/>
- Hasanah, A., & Mardikantoro, B. (2017). Konstruksi Realitas Seratus Hari Pertama Pemerintahan Jokowi-Jusuf Kalla di Media Online : Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough Abstrak. *Seloka : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(3), 233–243. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka/article/view/13941>
- Humaira, H. W. (2018). Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Literasi*, 2(1), 32–40. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/literasi/article/view/951>
- Jufanny, D., & Girsang, L. R. M. (2020). Toxic Masculinity Dalam Sistem Patriarki (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “ Posesif ”). *Jurnal Semiotika*, 14(1), 8–23.
- Manggaga, I. P. (2018). Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. *Jurnal Tabligh*, 19(2), 257–276.
- Masindo, A. A. (2018). Strategi Public Relations Detikcom dalam Meningkatkan Brand Loyalty. In *Repository UINJkt*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43880>
- Meylda Adheista, Isma Nabilah, M. I. (2020). Kepentingan Ekonomi Dan Politik Media Dalam Ruang Publik Indonesia. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:>
- Munanjar, A. (2016). Analisis Wacana Van Dijk Tentang Realitas Beda Agama Pada Film Cin(T)a. *Jurnal Komunikasi*, VII, 1–6.

file:///C:/Users/Acer/Downloads/2168-5163-2-PB.pdf

- Munib, A. (2021). Membongkar Wacana Sertifikasi Dai Menangkal Radikalisme dalam Program Televisi. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 6(1), 53. <https://doi.org/10.29240/jdk.v6i1.2957>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Mustakim, M., Ishomuddin, I., Winarjo, W., & Khozin, K. (2020). Konstruksi Kepemimpinan Atas Tradisi Giri Kedaton Sebagai Identitas Sosial Budaya Masyarakat Kabupaten Gresik. *Media Komunikasi FPIPS*, 19(1), 11. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v19i1.23250>
- Payuyasa, I. N. (2017). *Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa di Metro TV*. 5(November), 14–24.
- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Balagh*, 1(1), 34.
- Rahmawati, E., & Kisworo, B. (2017). Peran Pendamping dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin melalui Program Keluarga Harapan. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 1(2), 161–169. <https://doi.org/10.15294/pls.v1i2.16271>
- Rico, L. (2014). Analisis Wacana Kritis Program Mata. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2), 2–13.
- Riska Hayati, Nova Ratna Sari Harahap, & Erlina. (2022). Analisis Komponen Dilalah Dalam Bahasa Arab. *El-Jaudah : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Arab*, 2(2), 95–117. <https://doi.org/10.56874/faf.v2i2.903>
- Rizal, M. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Politik Capres Dan Cawapres Di Media Sosial Pada Akun Detik.Com. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 2013–2015. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/eJournal Ilmu Komunikasi Rizal new \(02-24-15-05-25-44\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/eJournal Ilmu Komunikasi Rizal new (02-24-15-05-25-44).pdf)
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, N., Achmad Ratomi, Mh., Mulyani Zulaeha, M., Rahmida Erliyani, M., & Daddy Fahmanadie, M. (2014). *Peranan Pemerintah dan Masyarakat Kalimantan Selatan dalam Meningkatkan Profesionalisme dan Kinerja Anggota Kepolisian Republik Indonesia di Bidang Penyidikan Melalui Pendidikan Formal dan Informal*.
- Sarwoprasodjo-Agung, S. (2008). Perbandingan Pendekatan Ekonomi-Politik Media dan Studi Kebudayaan dalam Kajian Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 6(1), 246090.

- Seha, F. N. U. R. (2022). *WACANA KELUARGA DALAM PROGRAM ACARA MIMBAR ISLAM DI RATIH TV KEBUMEN (Analisis Teun A. Van Dijk) SKRIPSI*.
- Sibaweh, N. (2022). Labor in the Study of Media Political Economy (An Overview of Vincent Mosco's Thoughts). *Propaganda, 2 Nomor 2*, 135–146.
- Siregar, Z. (2018). Social Construction of Mass Media. *Jurnal Wahana Inovasi, 7(1)*, 93–99.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susilo, D. (2017). Etnometodologi Sebagai Pendekatan Baru dalam Kajian Ilmu Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies), 1(1)*, 62–72. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i1.66>
- Suyono, Y. U. (2013). Hukum Kepolisian Kedudukan Polri Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia Setelah Perubahan Uud 1945. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Triandjojo, I. (2012). Retrotika dalam Iklan di Media Cetak Indonesia. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA, 3(1)*.
- Wenerda, I. (2015). Ekonomi Politik Vincent Moscow oleh Media Online Entertainment kapanlagi.comTM. *CHANNEL Jurnal Komunikasi, 3(1)*, 1–14. <https://doi.org/10.12928/channel.v3i1.2417>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi, 1(2)*, 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>
- Zuhri, A. (2020). INSTAGRAM, PANDEMI DAN PERAN INFLUENCER (Analisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxsid). *Academic Journal of Da'wa and Communication, 1(2)*, 351–382. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2722>