

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
1.4.1 Manfaat Akademi.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Generasi Z .....	11
2.1.2 Ujaran Kebencian (Hate Speech).....	14
<b>2.2 Kerangka Teoritis .....</b>	<b>17</b>
2.2.1 Violent Communication .....	17
2.2.2 Etika Komunikasi.....	18
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Populasi &amp; Sampel Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Hipotesa Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Teknik Pengujian Instrumen.....</b>	<b>42</b>
3.5.1 Uji Validitas .....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.5.3 Uji Asumsi .....	46
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>47</b>
3.7.1 Regresi Linier Sederhana.....	47
3.7.2 Korelasi .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Profil Responden .....</b>	<b>50</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>52</b>
4.2.1 Ujaran Kebencian Akun Instagram Lambe Turah Menurut Generasi Z ..	52
4.2.2 Etika Berkomentar Generasi Z pada Media Sosial .....	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.4 Uji Hipotesis .....	55
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>56</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Unggahan Akun Instagram Lambe Turah (Turah, 2023) .....	5



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional .....	32
Tabel 3. 2 Uji Validitas Instrumen Ujaran Kebencian.....	44
Tabel 3. 3 Uji Validitas Instrumen Etika Berkomentar .....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	50
Tabel 4. 3 Pendidikan Akhir Responden .....	51
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Ujaran Kebencian Akun Instagram Lambe Turah Menurut Generasi Z.....	52
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Etika Berkomentar Generasi Z di Media Sosial....	53
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 7 Uji Linieritas .....	54
Tabel 4. 8 Regresi Linier Sederhana.....	55
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi .....	56

## DAFTAR BAGAN

	halaman
Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A. Output SPSS .....	67

